



2023 年環境、社會及管治報告

2023 Environmental, Social and Governance Report



上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
Shanghai Henlius Biotech, Inc.



目錄

關於本報告	3	人才	30	附錄	65
管理層致辭	4	員工權益與僱傭	31	附錄一：關鍵績效表	65
我們創造的價值	5	員工培育與成長	32	附錄二：GRI 內容索引	71
走進復宏漢霖	7	員工回饋與關愛	35	附錄三：聯交所指引	74
公司介紹	7	職業健康與安全	37	附錄四：意見反饋	78
使命與願景	7			審驗聲明	79
榮譽認可	8	環境	38		
公司戰略	10	應對氣候變化	39		
ESG 管理策略	11	夯實環境管理	41		
利益相關方溝通	12				
重大性議題矩陣	13	社會	48		
產品	14	供應鏈管理	49		
產品管線	15	共建溫暖家園	53		
產品普惠	16	行業合作與發展	54		
創新研發	23	企業管治	55		
品質引領	25	企業治理與管理	56		
		落實責任經營	59		





關於本報告

這是上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」「我們」或「公司」）發佈的第五份環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG 報告」）。本報告旨在向股東、員工、政府、客戶、合作夥伴、媒體、公眾等各利益相關方，客觀、真實反映公司在環境、社會及企業管治等可持續發展方面的舉措及成果。

編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄 C1《企業管治守則》和附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》的要求編制，本報告參照了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準）部分指標。

報告披露

本報告與《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司 2023 年度報告》同時披露，所涉及到的財務數據與公司 2023 年年度報告相符。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。其他數據和案例主要來源於公司統計報告、相關文件。

報告周期

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」或「本年度」），2024 年 4 月 10 日為本報告發佈前的最後實際可行日期，與公司 2023 年度報告周期一致。

報告審驗

復宏漢霖委託外部機構對本次報告提供獨立驗證服務，並提供驗證聲明。本次審驗根據 SGS 可持續發展報告驗證方法，參考國際公認標準和指南，包括全球報告倡議組織標準（GRI 標準）以及 AA1000 系列標準。本次報告審驗範圍為復宏漢霖上海徐匯及松江兩地辦公區域及生產區域。

報告範圍

本報告披露範圍為上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（2696.HK）及其附屬公司，與公司 2023 年度報告範圍一致。

報告獲取

本報告提供簡體中文版、繁體中文版及英文版供讀者參閱，在對各版本內容理解發生歧義時，請以簡體中文版為主。報告電子版可在香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）及公司官方網站（www.henlius.com）獲取。



管理層致辭

2023 年是復宏漢霖發展歷程中里程碑式的一年。展望未來，我們將繼續堅守『以患者為中心』的初心，堅定持續創新的立場，厚積薄發，突破疾病治療瓶頸，進一步推進國際化佈局，我們必將以優異的中國創新藥為代表揚帆出海，重塑醫藥領域治療新格局，讓優質可及的生物藥早日惠及全球更多患者。

董事長兼執行董事
張文傑 先生



執行董事、行政總裁兼
首席財務官
朱 俊 先生



2023 年，復宏漢霖秉持「以患者為中心」的理念，無懼外部挑戰，保持強勁勢頭，實現高速增長。作為一家國際化的創新生物製藥公司，復宏漢霖始終致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，肩負「持續創新，卓越營運；以優質生物藥，造福全球病患」的使命，高質量完成向規模化、國際化的 Biopharma 進化。同時，我們堅持以創新和國際化戰略為驅動，瞄準全球更多未滿足的臨床需求，為更多患者提供更多質高價優的生物藥，與內外部夥伴同心、同行、同贏。

復宏漢霖以臨床需求為導向，潛心深耕產品研發與創新，打造可信賴的產品品質，為患者提供高品質生物藥。如今，我們已有 5 款自研產品上市，惠及超過 58 萬名患者，50 多個上市註冊申請獲歐盟、美國、加拿大、巴西等多國受理。核心產品曲妥珠單抗漢曲優®已在 40 多個國家和地區獲批上市，成為獲批上市國家和地區最多的國產生物類似藥。全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗斯魯利單抗 H 藥 漢斯狀®已在中國獲批 4 項適應症，並同步在印尼獲批上市，成為首個在東南亞國家獲批上市的國產抗 PD-1 單抗。未來，

復宏漢霖將以 H 藥為典範，加速推動管線的差異化創新，不斷拓展產品的國際化佈局，持續打造國際品質的高質量創新藥，為全球更廣泛的患者群體帶來福音。

在最大化產品價值的同時，復宏漢霖積極強化內部質量管理體系，通過精細化營運不斷夯實高質量發展的根基和優勢，穩步提升國際核心競爭力。公司已建成的徐匯基地和松江基地（一）共有 48,000 升商業化產能，穩定供貨中國、歐洲、東南亞、拉美等市場。我們對標中國、歐盟、美國最高質量標準搭建質量體系，目前已通過近百項核查查計，2023 年，公司生產基地及質量體系陸續通過 PIC/S 成員印尼及巴西 GMP 核查，並就 H 藥 漢斯狀®再獲歐盟 GMP 認證。通過優化工藝，精益生產，進一步實現降本增效，加速推進產品可及性和可負擔性進程。

復宏漢霖高度關注人才發展及員工成長，於全球範圍招募多元化背景人才，並通過建立完善和規範的人力資源管理體系，杜絕一切可能存在的歧視行為，保障員工的合法權益和

福利。我們為員工提供全方位、立體化的人才培養平台，配合科學合理的晉升激勵機制，賦能員工多領域協同成長。復宏漢霖注重員工歸屬感，提供多種交流平台及時聆聽反饋。2023 年我們繼續踐行「成就彼此，『漢』動未來」的僱主品牌價值觀，致力指引員工觸達多維視野，協助多元共創未來，助力員工無限發揮自我。

復宏漢霖始終秉持「防環境污染，降能源消耗」方針，將綠色發展理念貫穿於生產營運的全過程，並不斷優化工藝流程，踐行負責任生產的原則。我們積極響應全球氣候行動，持續開展對氣候變化風險和機遇的調研，並將應對氣候變化策略融入營運過程中，逐步實現節能降耗。同時，我們根據自身的營運情況制定用水效益、能源使用效益、溫室氣體排放等管理目標，並持續審視每年度環境目標的達成情況。

作為醫藥大健康領域的一份子，復宏漢霖不斷探索與社會發展相契合的公益模式。2023 年我們不斷拓展合作領域，與行業內外的多個夥伴建立戰略合作關係，參與行業交流，增進

行業共識，攜手為醫藥行業創造更大的價值。與此同時，我們利用自身資源優勢，持續推進「賦時光予生命」——腫瘤患者關愛公益項目、「優醫相助」——鄉村醫療關愛公益行等公益項目，將「以患者為中心」的信念貫穿於藥品全生命週期。

復宏漢霖不斷完善企業管治體系，管理機制日趨完善。一直以來，復宏漢霖以誠信經營為基礎，持續建立健全合規管理體系，提升風險管控能力。治理完善、經營合規、誠信廉潔的公司治理體系建設，為復宏漢霖的穩健發展奠定了堅實基礎。同時，我們將 ESG 全面融入公司戰略與治理進程中，持續強化董事會、各委員會的履責能力，不斷就關鍵議題深化 ESG 管理實踐，推動可持續發展戰略穩步實施。

2023 年是復宏漢霖發展歷程中里程碑式的一年。展望未來，我們將繼續堅守「以患者為中心」的初心，堅定持續創新的立場，厚積薄發，突破疾病治療瓶頸，進一步推進國際化佈局，我們必將以優異的中國創新藥為代表揚帆出海，重塑醫藥領域治療新格局，讓優質可及的生物藥早日惠及全球更多患者。



我們創造的價值

2023 年，我們秉持初心，穩步推進可持續發展目標，深耕業務發展，持續創新卓越營運，在諸多方面取得令人矚目的成就，彰顯公司價值。

產品

產品上市

5 款產品中國上市
2 款產品全球上市

惠及患者

580,000+ 人

產品可及

4 款產品進入中國國家醫保目錄

漢曲優®：

進入中國、英國、法國和德國等多個國家的醫保

漢斯狀®：

成功納入 80 個省 / 城市級定制型商業醫療保險 (惠民保)

研發分子

50+ 個

研發投入

14.336 億元

產品認定

H 藥 漢斯狀® 治療小細胞肺癌分別獲得美國 FDA 及歐盟 EC 共計 **2** 項孤儿藥資格認定

HLX208 (创新型 BRAF^{V600E} 小分子抑制劑) 被納入中國國家藥監局突破性治療品種名單，用於治療罕見病 BRAF^{V600E} 突變的成人朗格漢斯細胞組織細胞增生症和 ECD 病

商業化產能

48,000 升

精益生產

各產品原液平均產量提升
10%

GMP 培訓

培訓總時長為 **179,509.53** 小時
人均培訓時間為 **161** 小時

GMP 認證

獲得**中國、歐盟、PIC/S 成員印度尼西亞和巴西** GMP 認證

產品內部測試

覆盖 **100%** 產品

人才

員工平等

女性佔比達 **51%**
殘疾員工 **19** 人

員工多元

海外員工 **48** 人
少數民族員工 **110** 人

員工發展

人均培訓時長 **77.61** 小時
培訓投入 **261.63** 萬元

職業健康與安全

EHS 培訓總小時數 **44,241** 小時
人均受訓時長 **12.16** 小時

員工關愛

員工滿意度較去年上升 **0.3** 分



環境

環保投入

624.21 萬元

水資源使用

總循環水量

5,714,905.8 立方米

社會

本地供應

維護本地關鍵物料供應商 44 家
節省採購成本 2,458 萬元

公益捐贈

4,518.5 萬元

患者公益

「優醫相助」——鄉村醫療關愛公益行項目已開展 4 年，已有 245 位臨床專家參與，4,700 餘名患者和 2,200 餘位基層醫務人員獲益，共計捐贈 27 餘萬物資

行業交流

參加行業會議 179 人次
貢獻 120 場主題演講

企業管治

商業道德

董事會董事反貪污培訓 1 次
反貪污培訓覆蓋 100% 董事
員工反貪污培訓 101 次

ESG 管理

共開展 ESG 專項會議 2 次

合規營運

共計 1,500 餘名員工參與「合於心，規於行」主題 2023 年合規日活動

知識產權

申請發明專利 20 項
獲得發明和實用新型專利授權 16 項
被評為上海市專利工作示範企業

信息安全

申請了實用新型醫藥企業分佈式網絡信息安全保障系統、發明創造生物醫藥企業商密信息資源密點梳理信息安全系統 2 項專利
通過 ISO/IEC27001:2013 信息安全管理体系認證複審





走進復宏漢霖

復宏漢霖（2696.HK）是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域，已在中國上市 5 款產品，在國際上市 2 款產品，19 項適應症獲批，7 個上市申請分別獲中國藥監局、美國 FDA 和歐盟 EMA 受理。截至 2024 年 3 月底，公司上市產品累計惠及患者逾 58 萬名。其中，公司首款產品漢利康[®]（利妥昔單抗）為中國首個生物類似藥；公司核心產品漢曲優[®]（曲妥珠單抗，歐洲商品名：Zercepac[®]）為中國首個自主研發的中歐雙批單抗藥物；公司首款創新產品 H 藥 漢斯狀[®]（斯魯利單抗）已獲批用於治療微衛星高度不穩定（MSI-H）實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌、廣泛期小細胞肺癌和食管鱗狀細胞癌。H 藥是全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗，已在中國和印度尼西亞獲批上市。公司亦同步就 16 個產品在全球範圍內開展 30 多項臨床試驗，對外授權全面覆蓋歐美主流生物藥市場和眾多新興市場。

自 2010 年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業營運全產業鏈。公司已建立完善高效的全球創新中心，按照國際藥品生產質量管理規範（GMP）標準進行生產和質量管控，不斷夯實一體化綜合生產平台，其中，上海徐匯基地和松江基地（一）均已獲得中國和歐盟 GMP 認證。

使命與願景

使命：持續創新，卓越營運；以優質生物藥，造福全球病患。

願景：專注提供質高價優的生物藥，成為全球最受信賴的創新生物製藥公司。

我們的核心價值觀

Honesty Execution Nurturing Leadership Innovation Uncompromising on Quality Science & Strategy-Oriented

誠實可靠 高效執行 育己及人 追求卓越 敢於創新 堅守質量

科學與戰略導向

HENLIUS



榮譽認可

獎項	頒發機構
2022 年度 WindESG 港股最佳實踐獎	WindESG
第二屆金手杖獎 2022 年度十大創新藥企	華夏時報社、中國民族貿易促進會等
2022 年度和諧創建先進單位	松江經濟技術開發區管理委員會、松江綜合保稅區管理委員會
2022 年度優秀科創企業獎、百強企業貢獻獎	上海徐匯區區委
頭部力量·中國醫藥高質量發展成果企業 頭部力量·中國醫藥高質量發展成果品牌 - 漢曲優® 2022 年中國醫藥社會責任媒體觀察 - 公益柱石	醫藥經濟報
2022 年度上海市生物醫藥「新優藥械」產品目錄	上海市經濟和信息化委員會
BioConAwards 年度生物醫藥企業傑出成就之星	第十屆國際生物藥大會組委會
2022 年度中國抗體藥物企業創新力 TOP30 排行榜	米內網
2023 最具影響力抗體藥企業 TOP10	萬怡醫訊
徐匯區民營經濟傑出貢獻獎	中共徐匯區委統戰部、徐匯區工商業聯合會
2022 年度健康傳播年度金創意獎、2022 年度健康傳播社會責任獎	廣州日報健康有約
2023 中國醫藥創新企業 100 強榜單第一梯隊 2023 中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20	E 藥經理人
2023 亞洲最佳企業僱主獎	人力資源刊物《HRAsia》
2023 年度上海重點產業提升國際競爭力優秀案例	上海社會科學院 新經濟產業與國際競爭力研究中心
2023 常春獎年度創新醫藥企業	上海報業集團界面新聞

獎項	頒發機構
2023 年度華夏大健康 ESG 優秀企業	華夏時報社
2023 第十三屆中國上市公司口碑榜「生物醫藥最具成長上市公司」	每日經濟新聞
2023 年上海市藥品生產企業信用評估等級 A 級	上海市醫藥質量協會
上市企業 2023 大獎	《彭博商業周刊 / 中文版》
2023 年度金港股最佳 ESG 信披獎	智通財經
企業社會責任類銅獎 「賦時光予生命」- 腫瘤患者關愛公益項目	中國國際公共關係協會
公益支持獎	第九屆全球華人乳癌組織聯盟大會
2022-2023 年度醫藥供應鏈「金質獎」十佳工業企業	中國物流與採購聯合會醫藥物流分會
2023 優秀公益項目獎 「賦時光予生命」- 腫瘤患者關愛公益項目	中國抗癌協會康復分會
2023 中經醫藥大健康產業高質量發展企業	中國經營報
ESG 先鋒獎	格隆匯
傑出成長性企業	金融界
2023 財聯社致遠獎 - 社會責任 (S) 先鋒企業獎	財聯社
科技創新貢獻獎	廣州日報報業集團
第十一屆優秀公共關係案例 「賦時光予生命」- 腫瘤患者關愛公益項目	上海市公共關係協會
bioPR2023 年度最佳傳播案例 - 年度最佳內部溝通案例	研發客





政府支持

復宏漢霖的穩健發展以及如今取得的成就得益於政府與監管機構的鼎力支持。報告期內，復宏漢霖榮獲上海市創新型企業總部、上海市專利工作示範企業、上海市重大工程建設項目、上海市浦東新區促進重點優勢產業生物醫藥高質量項目以及上海市促進產業高質量發展專項資金項目等。

政府科技支持項目

上海市重大工程建設項目
——上海市戰略性新興產業項目（松江基地）

上海市促進產業高質量發展專項資金項目

上海市「科技創新行動計劃」生物醫藥科技支撐專項

上海市生物醫藥創新產品攻關項目

上海市高新技術成果轉化項目

上海市生物醫藥「新優藥械」產品目錄

上海市浦東新區促進重點優勢產業生物醫藥高質量項目

張江科學城專項發展資金項目

徐匯區專項發展資金項目

企業資質

上海市創新型企業總部

上海市專利工作示範企業

高新技術企業

上海抗腫瘤生物藥物工程技術研究中心

上海市企業技術中心

上海市「專精特新」中小企業

「張江之星」領軍型企業

浦東新區企業博士後科研工作站

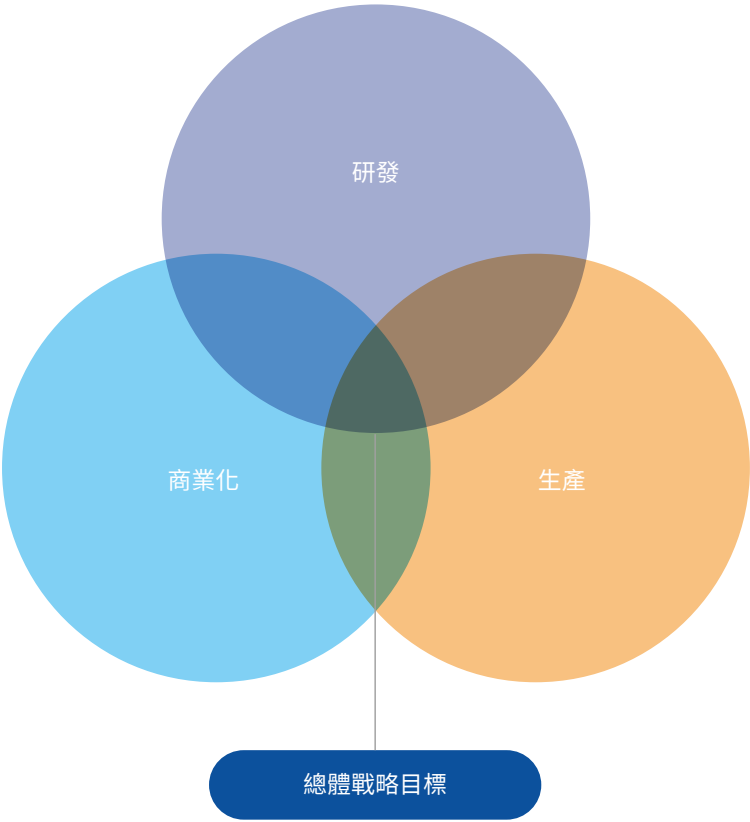
徐匯區企業技術中心

基礎級聯合國供應商資質



公司戰略

復宏漢霖秉持「可負擔的創新，值得信賴的品質」的理念，在最大化生物類似藥中國市場和國際市場的商業價值的同時，我們持續探索新靶點、新機制，不斷拓展產品疾病領域和新分子類型，向規模化、國際化的 Biopharma 穩健發展。



總體

在最大化生物類似藥商業價值的同時，持續探索新靶點、新機制，不斷拓展產品疾病領域和新分子類型，向規模化、國際化的 Biopharma 穩健發展。

研發

佈局全球創新中心，以抗體技術為核心，以臨床價值為導向，全面推動差異化創新，滿足未被滿足的臨床需求。

生產

在保證「漢霖品質」的前提下，進一步提高生產能力。優化生產技術，打造國際領先的生產質量能力。

商業化

通過創新的市場、准入和商務策略，高效的銷售執行能力，打造業內一流的商業化團隊。

ESG 管理策略

在追求企業可持續發展的過程中，復宏漢霖堅持 ESG 管理策略，將其視為企業戰略的一部分，作為實現長期可持續發展的重要驅動力。同時，結合公司和行業的發展動態，我們於 2022 年更新了策略模型，主要聚焦在五大板塊，並於 2023 年持續推進落實相關工作。圍繞這些板塊，我們開展了有針對性的行動舉措，以實質性地提升公司在 ESG 方面的表現水平，為可持續發展奠定堅實基礎。





利益相關方溝通

公司積極與利益相關方建立高效、常態、多元化的溝通機制，通過多種渠道與利益相關方開展廣泛、深入的溝通與交流。報告期內，復宏漢霖深入了解各利益相關方的需求與期望並及時做出回應。

利益相關方	關注的重要議題	溝通回應方式
股東 / 投資者	合規經營 公司治理 產品研發及創新 產品質量與安全 反貪腐與商業道德	股東大會 券商峰會 業績發佈會 上市公司信息披露 現場調研 路演
政府及監管機構	合規經營 行業合作與發展 產品質量與安全 反貪腐與商業道德 產品研發及創新 排放物管理 水資源使用 能源使用 應對氣候變化	行業標準制定溝通 政策制定溝通 建言獻策 政府項目 和政府部門書面溝通或電話會議 監管機構監督及檢查
合作夥伴	行業合作與發展 產品質量與安全	行業交流 參觀走訪 會談
客戶	普惠醫療 負責任宣傳 反貪腐與商業道德 客戶權益及私隱保護 產品質量與安全	客戶服務與客戶投訴處理 客戶滿意度調查問卷 官方社交媒體 官方網站 公司熱線（郵件及電話）

利益相關方	關注的重要議題	溝通回應方式
員工	員工溝通關愛 員工權益保障 職業健康及安全 員工培訓及晉升 員工合規僱傭 知識產權管理	員工面談 內部電郵 工會及職工代表大會 員工關愛活動 員工培訓及晉升 員工滿意度調查 企業文化活動
供應商	可持續供應鏈管理 合規經營 反貪腐與商業道德	供貨商審計與溝通 綠色供應鏈管理 供應商大會
媒體	行業合作與發展 反貪腐與商業道德 產品質量與安全 產品研發及創新 社區公益	上市公司信息披露 官方網站 新聞發佈會 / 媒體溝通會 媒體採訪 官方社交媒體
社區公眾	排放物管理 能源使用 社區公益	現場調研 公益項目 環境影響分析與管理 政府環境監管部門工作會 社區街道居委會溝通 官方網站 官方社交媒體



重大性議題矩陣

復宏漢霖定期與利益相關方通過多樣化渠道進行溝通，了解其對公司 ESG 表現的期望與意見。我們的利益相關方包括但不限於股東與投資者、政府與監管機構、合作夥伴、客戶、員工、供應商、媒體、社區公眾等。報告期內，公司於日常營運決策中充分考慮利益相關方的意見，及時採取行動響應其訴求。

復宏漢霖 2023 年重大性議題矩陣包含 21 項議題，其中 8 項議題被評估為高度重要性議題，分別為產品質量與安全、排放物管理、產品研發及創新、員工權益保障、反貪腐及商業道德、知識產權管理、公司治理、客戶權益及私隱保護，本報告將對各個 ESG 重大性議題的相關信息進行重點披露。



[關於本報告](#) →[管理層致辭](#) →[我們創造的價值](#) →[走進復宏漢霖](#) →[產品](#) →[人才](#) →[環境](#) →[社會](#) →[企業管治](#) →[附錄](#) →

產品

復宏漢霖將質量至上的理念深植於產品全生命週期，嚴格把控產品質量，加強產品質量檢查，並致力於提升員工品質意識和產品安全責任感。同時公司與各利益相關方保持緊密聯繫，優化物流倉儲和供應鏈管理，確保藥品可及性和可負擔性。我們不斷推動產品研發和創新，內外兼修謀求多元化創新，探索更多藥物形式和疾病領域，確保「為全球病患提供可負擔的高品質生物藥」這一企業使命得以落地實施，為全球患者提供更優質的治療選擇。



產品管線



- 單抗創新藥

■ 融合蛋白創新藥

■ 單抗類似藥
- ADC 藥物

■ 小分子創新藥
- 美國橋接試驗

美國上市申請

歐盟上市申請

國際多中心臨床研究

中國首個自主研发的中歐雙批單抗藥物

(1) 在中國和印度尼西亞獲批上市，商業合作夥伴：KGBio/ 復星醫藥 / Intas；(2) 於澳大利亞獲得新藥臨床試驗許可；(3) 獲中國、美國臨床許可；(4) 獲中國、美國臨床許可；獲美國快速通道資格認定；(5) 商業合作夥伴：上海景澤；(6) 獲中國、美國臨床許可；(7) 擁有在中國的獨佔許可；(8) 獲中國、澳大利亞、美國、新加坡、歐盟等國家和地區臨床許可，商業合作夥伴：億勝；(9) 獲中國、歐盟臨床許可，商業合作夥伴：Organon；(10) 獲中國、歐盟、澳大利亞臨床許可，商業合作夥伴：Organon；(11) 擁有在中國的獨佔許可，國際多中心 III 期臨床研究正在全球入組中；(12) 在中國、英國、德國、法國、澳大利亞等 40 多個國家獲批上市，歐洲商品名：Zercepac[®]，商業合作夥伴：Accord/ Cipla/ Jacobson/ Elea/ Eurofarma/ Abbott/ KGBio；(13) 商業合作夥伴：萬邦醫藥 / Getz Pharma；(14) 中國首個生物類似藥，商業合作夥伴：復星醫藥 / FARMA DE COLOMBIA/ Eurofarma/ Abbott/ Boston Oncology；(15) 國內首個獲批該適應症的利妥昔單抗；(16) 商業合作夥伴：Eurofarma。



產品普惠

以患者為中心，復宏漢霖專注於提升產品可負擔性和可及性。公司以「為全球患者提供可負擔的高品質生物藥」為目標，通過開展普惠醫療項目，與外部合作伙伴整合資源，我們不斷擴大藥物的受益群體，積極推動藥品可及性。截至報告期末，公司已成功在中國上市 5 款產品，在全球上市 2 款產品。

5

款

產品中國上市

2

款

產品全球上市



全球 40+ 國家上市

惠及 180,000+ 名患者

漢曲優®（曲妥珠單抗，歐洲商品名：Zercepac®）可用於 HER2 陽性早期乳腺癌、轉移性乳腺癌和轉移性胃癌，於 2020 年 7 月及 8 月先後獲得歐盟委員會（EC）與國家藥品監督管理局（NMPA）批准上市，是首個中歐雙批的國產單抗藥物。目前漢曲優®已在中國、英國、法國、德國、瑞士、澳大利亞等 40 多個國家獲批上市，是獲批國家最多的國產生物類似藥，已惠及超過 18 萬名患者，目前已進入中國、英國、法國和德國等多個國家的醫保。針對該產品，公司攜手海外商業合作夥伴，全面佈局美國、加拿大、澳大利亞、歐洲以及眾多新興市場國家，對外授權覆蓋約 100 個國家和地區。

漢利康®

利妥昔單抗注射液

惠及 240,000+ 名患者

漢利康®（利妥昔單抗）可用於非霍奇金淋巴瘤、慢性淋巴細胞白血病和類風濕關節炎的治療，於 2019 年 2 月正式獲得 NMPA 上市註冊申請批准，成為中國首個根據 2015 年發佈的《生物類似藥研發與評價技術指導原則（試行）》開發並批准上市的生物類似藥，填補了國內生物類似藥市場空白。2022 年 2 月，漢利康®新增獲批原研在中國尚未獲批的類風濕關節炎適應症。截至 2024 年 3 月底，漢利康®已累計惠及逾 24 萬名患者。



惠及 **60,000+** 名患者

H 藥 漢斯狀[®]是復宏漢霖首個創新型單抗，自 2022 年 3 月獲批上市以來，相繼獲批用於治療微衛星高度不穩定實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌、廣泛期小細胞肺癌和食管鱗狀細胞癌，是全球首個一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗，累計惠及患者逾 6 萬名。此外，公司積極推動 H 藥的海外商業化進程，至 2023 年 12 月，H 藥對外授權覆蓋美國、歐洲、東南亞、中東和北非、印度，並於印尼成功獲批上市，成為首個在東南亞國家獲批上市的國產抗 PD-1 單抗，惠及更多海外患者。



惠及約 **80,000** 名患者

漢達遠[®]（阿達木單抗）於 2020 年 12 月正式獲得 NMPA 上市註冊批准，目前已覆蓋類風濕關節炎、強直性脊柱炎、銀屑病和葡萄膜炎四項適應症。2024 年 2 月，其新適應症補充申請獲得 NMPA 受理，用於多關節型幼年特發性關節炎、兒童斑塊狀銀屑病等自身免疫疾病的治療。截至 2024 年 3 月底，漢達遠[®]惠及約 8 萬名患者。



惠及約 **10,000** 名患者

漢貝泰[®]（貝伐珠單抗）於 2021 年 11 月正式獲得 NMPA 批准上市，用於轉移性結直腸癌和晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌、復發性膠質母細胞瘤、上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌以及宮頸癌的治療，截至 2024 年 3 月底，漢貝泰[®]惠及約 1 萬名患者。同時漢貝泰[®]有望進一步聯合 H 藥開展腫瘤免疫聯合療法，廣泛用於各類腫瘤的治療。



藥品可負擔

復宏漢霖持續關注患者健康需求，踐行「可負擔的創新，值得信賴的品質」這一理念，將「可負擔性」融入藥物創新的核心價值中。

醫療保障

復宏漢霖積極響應國家政策，配合醫保政策統籌落地。與此同時，公司依託藥品與技術上的創新，以普惠型商業保險、城市定製型商業醫療保險、醫療互助、創新支付等方式，滿足患者多層次、多樣化的醫療需求，並進一步降低患者的用藥經濟負擔。

截至 2024 年 3 月底：

漢曲優 [®]	漢斯狀 [®]	漢貝泰 [®]	漢達遠 [®]	漢利康 [®]
◦ 已進入中國、英國、法國和德國等多個國家的醫保 ◦ 150mg：完成中國境內所有省份招標掛網和醫保准入 ◦ 60mg：完成中國境內 30 個省份的招標掛網和所有省份的醫保准入	◦ 完成中國境內所有省份的招標掛網，並成功納入 80 個省 / 城市級定製型商業醫療保險（惠民保）	◦ 完成 28 個省份的招標掛網和所有省份醫保准入	◦ 已完成 29 個省份的招標掛網和所有省份醫保准入	◦ 100mg/10ml：完成中國境內所有省份招標掛網和醫保准入 ◦ 500mg/50ml：完成中國境內 30 個省份的招標掛網和所有省份醫保准入

患者援助

復宏漢霖秉持「以患者為中心」的行動方針，傾聽患者聲音，將研發、生產、營銷的所有活動圍繞患者利益考慮，積極開展多元化公益項目助力患者康復之路。為了更程度降低患者用藥經濟負擔，2022 年，上海生命綠洲公益服務中心發起「醫藥籌——漢斯狀患者救助項目」，由北京康盟慈善基金會提供定向募捐支持，復宏漢霖無償提供援助藥品，極大地提升了患者治療的信心。

案例

漢斯狀[®] 擴大商業醫保覆蓋範圍



復宏漢霖持續與第三方服務平台（Third Party Administrator，縮寫 TPA）、國藥控股、上藥等合作夥伴開展合作協議，通過書面協定、戰略合作等方式，確定 2023 年惠民保准入目標。報告期內，漢斯狀[®] 進入上海市、廣州市、深圳市、昆明市、福建省、湖南省、山西省和陝西省等 80 個城市惠民保目錄。



藥品可及

國內合作

復宏漢霖充分發揮在醫藥健康領域的專業優勢，深化管線中上市產品的市場滲透，促進跨區域研發和臨床資源協同合作，全方位提高藥品可及性。

復宏漢霖不斷提升藥品供應能力，積極與經銷商保持溝通，拓寬銷售渠道，提高產品覆蓋率。截至報告期末，公司與經銷商合作已覆蓋中國 31 個省市自治區。此外，公司秉承「以優質生物藥，造福全球病患」的企業使命，讓高質量的藥物惠及更多患者，包括發展中國家、新興市場及國內偏遠地區。

2023 年復宏漢霖經銷渠道

80+ 家

一級經銷商

360+ 家

二級經銷商

900+ 家

特藥藥房（Direct to Patient，DTP）藥店

案例

復宏漢霖與華潤醫藥商業達成戰略合作



戰略合作簽約儀式

2023 年 11 月，復宏漢霖與華潤醫藥商業在長沙達成戰略合作，在產品市場推廣、渠道拓展、供應鏈管理等領域開展深入合作，提升藥品可及性。此外，雙方將共同探索「醫療健康 + 互聯網」創新業務模式，整合傳統醫藥製造及供應鏈服務與新興互聯網醫療，推動醫療資源擴容，實現區域均衡佈局，旨在構建更貼近患者需求的優質高效醫療服務體系，持續增強患者的獲得感和安全感。

案例

2023 年復宏漢霖拓展國內偏遠地區藥品普及工作

報告期內，復宏漢霖持續拓展偏遠地區藥品普及工作，並取得顯著進展。截至 2023 年底，漢曲優[®]縣域市場足跡已覆蓋中國 22 個省份，包括內蒙古、甘肅、貴州、寧夏、青海、新疆、雲南、西藏等地區。其中 150mg 規格的漢曲優[®]向終端配送達約 8.4 萬隻，60mg 規格的漢曲優[®]達 1.4 萬隻。



海外合作

復宏漢霖不斷探索新興合作方式，踐行創新與國際化發展，為全球患者提供優質便捷的醫藥服務。在進入新興市場和發展中國家的過程中，復宏漢霖綜合考慮新興市場和發展中國家的經濟、醫療、人口等方面，確立相應的商業模式和產品定價。截至目前，漢曲優®已在中國、英國、瑞士、澳大利亞、新加坡、阿根廷、沙特阿拉伯等40多個國家和地區獲批上市，成為獲批上市國家和地區最多的國產生物類似藥。H藥 漢斯狀®於印度尼西亞獲批上市，成為首個於東南亞獲批的國產PD-1單抗。

報告期內，公司攜手國際合作夥伴加速推進漢曲優®、H藥 漢斯狀®、漢利康®、漢達遠®、漢貝泰®在美國、歐盟、巴西、加拿大、新加坡、印度尼西亞等國家和地區的上市註冊進程，已有50餘個上市註冊申請在中國、美國、歐盟、巴西、加拿大、巴基斯坦等多個國家和地區的藥品監管部門獲受理。





案例

復宏漢霖攜手合作夥伴針對 H 藥開拓中東和北非地區（MENA）市場

2023 年 9 月，復宏漢霖擴大與印度尼西亞製藥公司 PT Kalbe Farma Tbk.（「Kalbe」）旗下控股子公司 PT Kalbe Genexine Biologics 的獨家許可與商業化合作，授予其在沙特阿拉伯、阿聯酋、埃及、卡塔爾、約旦、摩洛哥等 12 個 MENA 國家對復宏漢霖自主開發的 H 藥 漢斯狀[®] 包括廣泛期小細胞肺癌在內的兩項適應症進行獨家開發和商業化的權益。此次合作幫助 H 藥的產品潛力進一步得到擴展，滿足了更多地區的患者需求。2023 年 12 月，H 藥 漢斯狀[®] 於印度尼西亞獲批上市，成為首個於東南亞獲批的國產 PD-1 單抗。



案例

復宏漢霖與 Intas Pharmaceuticals Limited 達成合作

2023 年 10 月，復宏漢霖宣布與 Intas Pharmaceuticals Limited（以下簡稱「Intas」）達成合作，授予其在歐洲和印度對復宏漢霖自主開發的 H 藥 漢斯狀[®] 包括廣泛期小細胞肺癌在內的多項適應症及特定劑型進行獨家開發和商業化的權利。

本次合作標志著復宏漢霖產品品質和企業綜合實力得到國際認可，進一步推動公司向國際化布局的戰略實踐。



案例

半獨家商業化授權，復宏漢霖與 Abbott 持續合作

復宏漢霖持續與 Abbott Operations Uruguay S.R.L. 公司開展商業合作，授權其在巴西對本公司自主開發的漢利康[®] 和漢曲優[®] 兩款產品進行半獨家商業化權益。此舉不僅有助於公司進一步拓展海外市場，而且通過與 Abbott 的合作，增強了這些產品在目標市場的可及性，更好地滿足巴西患者的臨床需求。2023 年，復宏漢霖徐匯基地就漢利康[®] 和漢曲優[®] 獲 PIC/S 成員巴西國家衛生監督管理局（ANVISA）GMP 認證。2024 年，漢曲優[®] 于巴西獲批上市。





精益化生產

復宏漢霖通過優化生產端工藝，強化主要產品生產成本控制，使產能得到有效發揮，確保高質量產品的穩定供應。

公司積極引進國際領先的生產技術，推動精益生產項目的實施，旨在有效降低生產成本、提升生產能力。同時，我們著重培養員工對精益生產營運的管理理念，持續開展金點子改善項目，並依據項目收益給予員工評獎和頒獎，以提高公司整體的精益改善能力。截至 2023 年 12 月 31 日，復宏漢霖共完成 30 餘個精益改善項目，100 個金點子改善項目，各產品原液平均產量提升 10%。

復宏漢霖現有商業化總產能

48,000 升

案例

復宏漢霖優化生產工藝，提高生產效能

復宏漢霖不斷完善生產管理模式，注重生產細節，通過持續改進和創新，不斷提升企業競爭力和市場地位。報告期內，公司通過聯動上游合作夥伴，開展了多項技術優化：

新增5款培養基，包含2種基礎培養基及3種補料培養基。經過研究，公司成功將其中一款高濃度補料培養基的補料濃度提高至常規的2倍，實現一次配液滿足兩批次生產產量。這一改進簡化了公司生產配製流程，降低生產過程中的補料體積和生產能耗，同時還保證了產品質量和產量。

在自主培養基平台進行培養基組分優化，提高細胞代謝率和產品表達量。研製出的新配方在總需求量不變的情況下，相較於原工藝提升產量達2.4倍，單批次產量得到提升，減少生產頻次、降低生產能耗。

創新研發

復宏漢霖堅持以患者為中心，聚焦患者未滿足的臨床需求，積極佈局重點研發方向。公司持續完善全球臨床營運體系，圍繞肺癌和消化道腫瘤等高發癌症，加速推進 H 藥與多款自研產品的腫瘤免疫聯合療法。與此同時，我們協同全球創新資源，採用多元創新及開放合作的模式，持續推進創新研發和產品管線佈局，以實現疾病領域和藥物類型的多維度創新。2023 年，公司總研發投入 14.336 億元人民幣，共有 11 款產品取得研發新進展。

全球臨床營運

復宏漢霖不斷拓展產品創新研發的廣度和深度，同步在中國、美國、歐盟、澳大利亞等國家和地區推進 30 多項臨床試驗，包括如下：

產品	適應症	已完成首例患者給藥的國家和地區
H 藥 漢斯狀 [®]	局限期小細胞肺癌	中國、美國、歐洲、澳大利亞
HLX04-O（VEGF）	濕性年齡相關性黃斑變性	中國、美國、澳大利亞、歐盟
HLX60（GARP）+ H 藥 漢斯狀 [®]	實體瘤	澳大利亞
HLX14（地舒單抗生物類似藥）	高危骨折風險的女性絕經後骨質疏鬆症	中國、澳大利亞

差異化創新

復宏漢霖秉持「內外兼修」的創新研發策略，加速推動更多創新成果的轉化和落地，聚焦未滿足的臨床需求。目前，公司創新管線已全面覆蓋單抗、多抗、抗體偶聯藥物（ADC）、融合蛋白、小分子藥物等豐富的藥物形式。

修煉創新內功

復宏漢霖設有全球創新中心，致力於構建全方位高效率的創新藥研發體系，涵蓋分子信息、蛋白質藥物發現、轉化生物學、臨床前開發、生物標誌物等多個環節。全球創新中心緊密圍繞臨床需求，積極推行早期研發創新立項和項目管理機制，以抗體技術為核心，基於結合子和新型偶聯技術，不斷拓展多種形式的偶聯藥物，開展多項創新產品開發和技術平台攻關。目前，復宏漢霖全球研發中心已成功推動具有獨立知識產權的抗體和 payload-linker 工具箱的建立，開發差異化、有臨床價值的 ADC 產品。其中，公司模塊化 ADC 分子設計平台 Hanjugator 漢聯[™]，旨在顯著提高 ADC 藥物的安全窗和治療窗、選擇性、效能，拓展 ADC 產品的應用場景和範圍。公司在持續深耕腫瘤領域的同時，積極拓展非腫瘤疾病領域，以解決更多未滿足的臨床需求。

公司亦通過引進專業人才和搭建研發技術平台，快速擴充早期研發管線，構建競爭力強大的產品組合。截至報告期末，全球創新中心員工達 103 人（不含派遣員工和實習生），其中博士佔比 53%，碩士 38%。

借助創新外力

與此同時，公司充分藉助外部創新力量，撬動更多創新資源。2023 年 5 月，復宏漢霖在美國加州召開第一次海外科學顧問委員會（SAB）會議。會議匯聚了生物技術、藥理學、腫瘤學和免疫學領域的國際專家，討論了前沿科學、臨床需求、研發管線、技術佈局和戰略方向。與會科學家們從腫瘤免疫治療新方案、新靶點、前沿技術平台等角度展開分析，探討了公司早期研究管線的科學依據、競爭格局、最新研發數據和下一步計劃等，並對不同研發項目的優先級設置、疾病領域的選擇、研發資源分配等提出了建議。復宏漢霖將繼續開發突破性治療方案，提升創新能力和國際影響力，惠及全球更多患者。

創新認可

復宏漢霖加強研發學術投入，積極推動創新成果轉化落地。2023 年，公司多項研究取得重要突破並獲國際權威學術平台認可，共在國際學術期刊發表 9 篇文章，在 5 場國際學術大會匯報展示 16 項數據成果。其中，H 藥聯合化療一線治療食管鱗狀細胞癌的 III 期臨床研究（ASTRUM-007）結果登上國際權威期刊 *Nature Medicine*。

為滿足更多患者未盡之需，以創新驅動更大的社會價值，公司積極著眼於罕見病研發，共計 4 款孤兒藥和罕見病產品在研。

產品	靶點	適應症	研發進展
H 药 漢斯狀®	PD-1	小細胞肺癌 ^{*1}	廣泛期小細胞肺癌：歐盟上市申請獲受理，美國橋接試驗中 局限期小細胞肺癌：III 期臨床
HLX208	BRAF ^{V600E}	<i>BRAF</i> ^{V600E} 突變的成人朗格漢斯細胞組織增生症（Langerhans cell histiocytosis，LCH）和 Erdheim-Chester 病 ^{*2}	II 期臨床
HLX6018	GARP/TGF-β1	特發性肺纖維化 ^{*2}	IND
HLX99	多重藥理學（Polypharmacology）	肌萎縮側索硬化（漸凍症） ^{*2}	IND

*1: 獲得歐盟和美國孤兒藥資格認定。
*2: 被中國國家衛健委納入《罕見病目錄》。

案例

復宏漢霖揭榜掛帥發榜項目成功啟動



2023 年 1 月，復宏漢霖創新招賢榜「火星登陸計劃」的 6 個項目在長三角國創中心營運的浦東新區揭榜掛帥平台上正式獲得授牌，成為首批「揭榜掛帥」的企業之一。藉助揭榜掛帥平台，公司累計在該平台共發佈多項科研與技術攻關需求，以進一步拓寬合作資源，招募合適的領軍人才和項目，共同探索下一代藥物研發，解決未被滿足的臨床需求。在長三角國創中心的積極推動和促成下，「抗體藥物的國產製造關鍵技術開發和產業化項目」成功揭榜，復宏漢霖攜手高校科研團隊和技術企業合作攻關，旨在推動抗體藥物的國產製造關鍵技術開發和產業化，以及開發高度自動化的綠色智造技術，通過提高藥物研發和生產效率，解決關鍵問題，助力企業推出高質量的國產化抗體藥品，提高企業在全球的競爭力和影響力，該項目已於 2023 年 12 月份正式啟動。



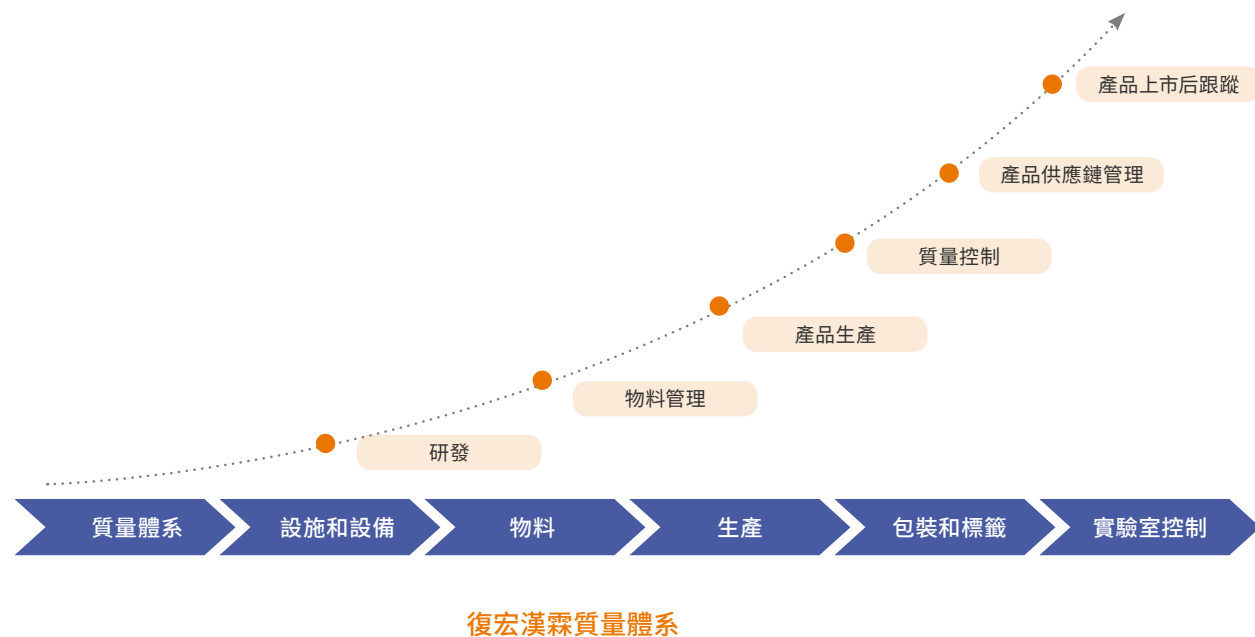
品質引領

復宏漢霖始終以患者為中心、將藥品質量與安全視為企業的立足之本，堅守質量至上的原則，在生產研發過程中恪守高質量標準，力求為患者提供可靠的醫療保障。復宏漢霖秉持「專注提供高價優的生物藥，成為全球最受信賴的創新生物製藥公司」的企業願景，持續完善內部質量安全管理體系，從臨床試驗、上市藥品監管、法律適用性、環境管控和數據完整性等多方面入手，在保證生產規範性的同時提高管理效率。公司已成功獲得基礎級聯合國供應商資質。

質量管理體系

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《國家食品藥品監督管理總局關於調整進口藥品註冊管理有關事項的決定》《藥品生產質量管理規範（2010 年修訂）》等法律法規要求。報告期內，為滿足多個產品在海外多國上市的發展需求，公司對最高層級文件《質量手冊》進行了更新。該文件明確規定公司建立的質量體系應同時遵循中國、美國、歐盟和藥品檢查合作計劃（The Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme, PIC/S）等全球化 GMP 質量體系標準。此外，基於各國 GMP 的當前法規以及主要國際醫藥組織如人用藥品技術要求國際協調理事會（The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use, ICH）、世界衛生組織（World Health Organization, WHO）、美國注射劑協會（Parenteral Drug Association, PDA）和國際製藥工程協會（The International Society for Pharmaceutical Engineering, ISPE）等發佈的最新行業指南，公司還同步更新了 16 份《質量方針要求》，且相關要求均已覆蓋所有 GMP 體系員工，以進一步加強員工的質量意識。

復宏漢霖持續完善質量管理體系，覆蓋研發、物料管理、產品生產、質量控制、產品供應鏈管理及產品上市後的跟蹤，確保全方位的產品生命周期質量管理。





質量體系內部檢查

復宏漢霖擁有強大的內部質量管理和檢測能力，公司已成功部署質量管理系統 TrackWise®，並上線了一系列與質量相關的工作流程，其中包括偏差、變更控制、糾正與預防措施（CAPA）、超標檢驗結果（OOS）/ 超趨勢檢驗結果（OOT）、投訴、供應商管理、供應商審計、內部審計和外部審計等。復宏漢霖持續收集並關注用戶需求的變化，於報告期內進行了 40 餘項改進，以更好地滿足美國 FDA、巴西 ANVISA 等海外藥監官方機構要求。我們通過優化審計進程的流暢性、新增污染控制策略評估環節、新增供應商質量保證管理與評估等多個內容，提高公司對生產監管事項的重視和評估水平，提升工作效率，減少在生產環節中發生問題的可能性。

復宏漢霖定期開展自檢活動，以評估質量體系符合性。報告期內，復宏漢霖徐匯基地和松江基地（一）分別邀請第三方諮詢公司開展年度自檢活動，檢查範圍覆蓋六大質量管理體系，並主動識別質量體系運行中潛在風險。

根據業務覆蓋區域及市場拓展計劃，我們完成了藥品生產相關法規差距分析。報告期內，復宏漢霖徐匯基地邀請了第三方專業諮詢公司針對歐盟 GMP 附錄 1《無菌藥品生產》完成了 4 輪差距分析。針對新增遞交註冊市場，公司對標巴西 ANVISA 以及印尼食品藥品管理局 BPOM 適用的 PIC/S GMP 指南完成了差距分析，改進措施涵蓋污染控制策略更新、計算機化系統評估及管理程序更新、生產現場污染控制措施優化等。復宏漢霖松江基地（一）邀請了海外第三方諮詢公司就美國 FDA 法規要求進行了專項諮詢及現場模擬審計，通過模擬審計識別出無菌藥品生產管理、質量體系維護、物料管理等管理模塊的差距，並制定了相應的改進計劃，確保符合美國 FDA 無菌藥品生產的質量管理要求。

質量體系外部檢查

報告期內，復宏漢霖徐匯基地成功通過 PIC/S 成員印尼 BPOM 對 H 藥 漢斯狀® 的 GMP 符合性檢查、PIC/S 成員巴西 ANVISA 對漢利康® 和漢曲優® 的 GMP 符合性檢查；徐匯基地和松江基地（一）均就 H 藥 漢斯狀® 獲得歐盟 GMP 認證。至此，復宏漢霖徐匯基地和松江基地（一）均已獲得中國和歐盟 GMP 認證。此外，公司已連續三年榮獲上海市藥品生產企業信用評估等級最高級別 A 級。

復宏漢霖自檢 GMP 六大系統



實驗室控制系統



質量系統



設施與設備系統



物料系統



生產系統



包裝盒貼簽系統

為不斷提升質量管理水平，復宏漢霖的自檢工作不僅涵蓋了 GMP 六大系統，還包括以下覆蓋範圍：

自檢覆蓋範圍

廠房

人員衛生及培訓

公司組織機構

技術轉移與工藝相關驗證

質量控制和質量保證

設施與設備系統

設備設施確認

質量體系管理

倉庫及物料管理

生產管理



質量管理實踐

復宏漢霖將質量保證作為工作的重中之重，從研發、檢測到生產的全流程中進行嚴格的質量管理。

質量檢測管控

復宏漢霖為加強產品測試能力和產品測試範圍所建立的QC實驗室，能夠對所有產品可能出現的質量或安全問題進行定期的預防性測試。該實驗室主要負責商業化和臨床生產用原料、輔料、包材的入廠檢測，中間控制檢測以及原液和成品檢測等各類原料及設備監測。該實驗室以理化、生物活性、微生物為三大類檢測主體，嚴格把控產品品質。2023年，我們的產品內部測試覆蓋了100%產品。

復宏漢霖徐匯基地於報告期內完成了漢貝泰[®]和H藥漢斯狀[®]兩個商業化產品的電子實驗記錄本(Electronic Laboratory Notebook, ELN)系統上線，以輔助質量控制。目前，漢利康[®]、漢曲優[®]、漢貝泰[®]和H藥漢斯狀[®]這四大已上市產品的樣品檢測記錄、廠區環境監控和水系統監測等檢測記錄均通過ELN系統進行管理。ELN系統的運用，有利於QC實驗室實現全流程無紙化的檢測記錄，以及數字化追溯實驗室數據採集和管控全過程。報告期內，ELN系統中已產生超過15,000份檢測記錄。

公司為提升徐匯基地質量控制實驗室的合規性和競爭力，於報告期內啟動中國合格評定國家認可委員會(China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS)認證項目。該項目基於ISO 17025國際標準建設，用於認可實驗室的能力和技術要求，覆蓋理化檢測、生物活性檢測、微生物檢測和原輔料包材檢測等方面。目前公司已經初步建立CNAS質量管理體系並進入試運行階段，計劃於2024年正式申報認證。

質量培訓

在復宏漢霖的生產和營運過程中，產品質量始終為重點關注內容。公司深知，只有高質量的產品和服務才能贏得客戶的信任和市場認可。為提高員工產品質量認知，我們每年會面向全員開展質量與產品安全相關的員工培訓。2023年，我們制定了《質量文化行為手冊》，形成21條文化行為準則，涵蓋質量決策管理、員工潛力挖掘、質量問題溯源等多方面內容，並以此制度內容為基礎開展了員工質量文化考試，依據結果對員工進行績效考核。與

此同時，各部門基於質量文化行為準則，舉辦了多樣的內部活動並將質量文化融入日常管理如績效、培訓、激勵和晉升中，使文化在團隊內深入紮根。

此外，我們持續開展質量文化活動，舉辦了多樣化且面向全員的線上線下宣貫活動，包括開展為期一周的「Q星球漫遊計劃」質量文化活動，通過豐富多彩的線上直播活動、答題競猜活動和線下互動等形式結合公司使命願景價值觀、質量文化、僱主價值主張(EVP)、GMP、臨床合規質量等多個維度，讓復宏漢霖全體員工將「質量」二字深刻於心。

與此同時，2023年，復宏漢霖持續開展GMP培訓，確保員工具備高質量的專業知識和技能，GMP培訓主要分為崗前培訓和在職員工的持續培訓。

GMP 培訓

崗前培訓：

對每個GMP崗位設立定製化培訓課程，建立崗位培訓矩陣，內容包括公司級培訓、部門級培訓、崗位級培訓和崗位技能實操培訓，以確保員工在上崗前能夠全面、系統地掌握所需的知識和技能。

持續培訓：

為加強員工質量意識和專業技能而進行的日常培訓，內容包括年度GMP培訓、日常文件生效培訓、週期性再培訓、外出培訓以及偏差/OOS加強培訓等。

為確保培訓質量，復宏漢霖加強了講師資質認證流程，並建有一支由各業務板塊的SME（主題專家）、業務板塊負責人等組成的專業講隊伍，同時積極尋找外部優質的培訓機構，系統化整合優秀的培訓資源，為員工提供內容豐富的培訓課程，確保培訓內容的專業性和前瞻性，以滿足培訓的多樣化需求。2023年，復宏漢霖共舉辦41場年度GMP培訓，參與培訓總人數為1,118人，培訓總時長達到179,509.53小時，覆蓋GMP全體員工，人均培訓時長約161小時。



上市產品安全

復宏漢霖嚴格遵守 ICH 和全球主流生物藥市場的監管法律法規，結合公司業務需求搭建了相對完善的藥物警戒體系，制定了《全員不良反應事件報告政策》《不良事件監測系統》《不良事件收集、處理和報告》《定期安全性匯總報告》《風險管理計劃和風險控制計劃》等制度，並在報告期內優化了《不合格品管理規程》，對不合格品的監管範圍擴展至生產過程中的不合格品和不合格物料，整合並建立了適用於全公司的不合格品處理流程，進一步確保不合格品得到有效控制和處理。公司成立了全球藥物安全委員會（Global Drug Safety Committee, GDSC）和獲益 - 風險理事會（Benefit-Risk Council, BRC），負責分析、評估和識別與產品安全相關的風險，評估產品風險獲益。在面對已識別的風險時，我們會根據風險特徵採取相應的風險控制措施，以最大程度地降低風險和潛在影響，保護患者用藥安全。

針對不良事件處理方面，報告期內，公司在線上學習平台「漢霖院」上開展了全員不良事件報告政策培訓，要求員工嚴格遵循不良事件報告政策，並通過公司官網、郵箱、24 小時熱線電話等多渠道全方位地收集不良事件，提升公司全員對不良反應事件報告的敏感度。

在報告期內，我們通過全面的藥品上市許可持有人（Marketing Authorization Holder, MAH）管理體系和制度，拓展已上市藥品委託生產模式，維持並監控自銷和第三方合作銷售的產品安全和品質。為了提高醫療服務質量，我們嚴格控制健康醫療服務中的風險，加強藥品准入機制，防止不合格藥品上市，並及時發現和處理未經授權銷售的產品。

報告期內，公司共接獲了 6 起關於產品的投訴，在接到投訴后，我們第一時間開展投訴處理工作，投訴解決率為 100%。

產品召回

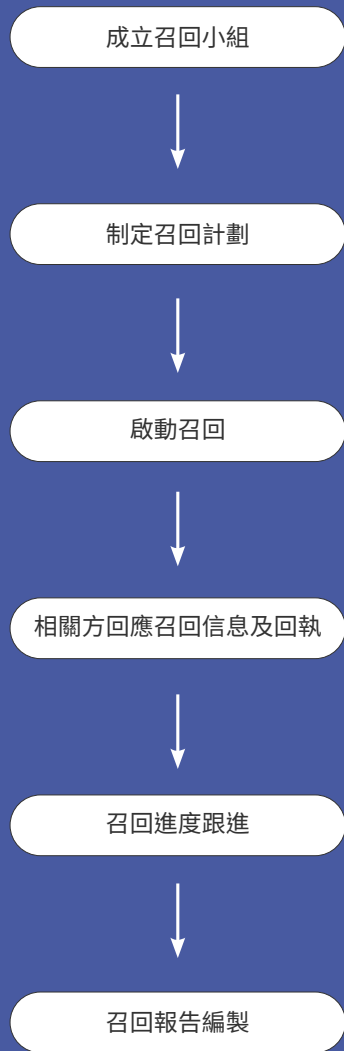
復宏漢霖依據最新的法律法規要求，不斷完善召回管理制度。報告期內，公司結合 FDA CFR 第 21 篇、PIC/S GMP 指南以及巴西藥品 GMP 等國際法律法規對《藥品召回管理辦法》進行了更新，細化了召回信息發佈渠道、加強了對召回產品的情況跟蹤以及對報告進展時限進行了規定，確保存在質量問題或其他安全隱患的產品能在第一時間內被有效召回並及時處理。

公司會周期性開展產品模擬召回，以評估產品召回系統的有效性。在擬定模擬召回方案時，我們會考慮法規更新、可能影響召回效果的變更、產品銷售條線的變化等因素，以便探查新的變化元素對召回有效性的影響。通過模擬召回，我們識別潛在影響召回系統有效運行的風險，制定改善措施，並重點考察相關方信息傳遞及反饋的時效性和準確性。

報告期內，我們開展了針對漢貝泰® 的模擬召回，本次召回參考 2022 年發佈實施的新版《藥品召回管理辦法》和公司新修訂的《產品召回管理規程》執行，通過對召回通知、召回庫存數量及客戶產品出入庫等信息統計，確保公司召回系統流程通暢、信息準確可追溯。

報告期內，復宏漢霖未發生產品召回事件。

復宏漢霖產品模擬召回流程





臨床用藥安全

復宏漢霖十分重視患者以及臨床試驗受試者用藥的安全。公司嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國藥品註冊管理辦法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》、ICH-GCP（人用藥品註冊技術要求國際協調會議 - 良好臨床實驗管理範圍）《（歐盟）人用藥品臨床試驗法規》（EU CTR No.536/2014）和美國《健康保險攜帶和責任法案》（HIPPA）、21CFR 臨床試驗相關條款等營運所在地的適用法律法規，和復宏漢霖相關政策、標準操作流程和工作指導，確保患者及受試者合規用藥。報告期內，我們更新了《臨床研究質量管理體系手冊》，新增對上市產品安全性信息的報告要求，並將適用範圍擴大到上市後的藥物警戒活動。

我們秉持「臨床試驗無大小，受試者安全無小事」的原則，遵循臨床試驗運營地相關法律法規，在實際臨床運營中，根據公司制定的《受試者個人信息與隱私保護》，保護受試者隱私及相關信息。

為確保受試者權益，我們設立了「臨床反應事前預警」機制，遵守臨床試驗質量管理規範，為每位受試者購買臨床試驗保險。在試驗延長的情況下，我們提前與保險公司溝通，延長簽署協議期限，以確保試驗過程中受試者的安全，同時確保在出現不良反應或不良事件時能夠讓受試者得到及時賠償。

在合作伙伴選擇方面，我們實施《CQA 在供應商管理中的參與》制度，並制定了年度稽查計劃。根據項目的重要性，我們有針對性地選擇部分供應商進行稽查，按照稽查流程由專業人員或與第三方合作展開合作工作。我們根據問題的嚴重程度將發現的問題分為三個等級，即嚴重、重大和一般，並要求合作方提出相應的 CAPA 計劃。對於嚴重問題，我們將在下次稽查中予以特別關注。

復宏漢霖嚴格遵守藥物信號管理工作制度，定期從公司安全數據庫、臨床數據庫、文獻、監管機構網站等處進行信號檢測。若發現潛在信號，則及時進行信號驗證、信號評估，並在需要時召開全球藥物安全委員會（GDSC）會議，根據最終決策形成安全信號評估報告。對研究者手冊、臨床試驗藥品方案、知情同意書和藥品說明書等內容進行實時監測和管理工作，以幫助醫生充分了解藥物具體信息，根據患者反應給予正確的藥物支持，為患者做出恰當決定，減少患者不良反應。

報告期內，復宏漢霖 H 藥 漢斯狀® 的 4 個臨床研究項目 8 個研究中心接受了中國藥監局藥物臨床試驗管理規範（GCP）檢查，結果均為通過。

復宏漢霖稽查處理流程

稽查確認與通知



現場或遠程稽查



發佈稽查報告



發佈相應稽查證書



被稽查放準備 CAPA 計劃並執行



稽查人員確認方案執行情況



人才

人才是促進企業高質量發展的「源頭活水」。復宏漢霖致力於廣納賢才，打造多元化人才隊伍。我們支持員工不斷精進進步，提供多樣化學習資源，讓員工盡展潛能。為賦予員工更多的歸屬感與幸福感，我們為員工提供完善的福利計劃和員工關愛活動，並通過正向反饋溝通機制切實關注員工心聲。復宏漢霖高度重視員工的身心健康，積極維護陽光、安全的職場環境。





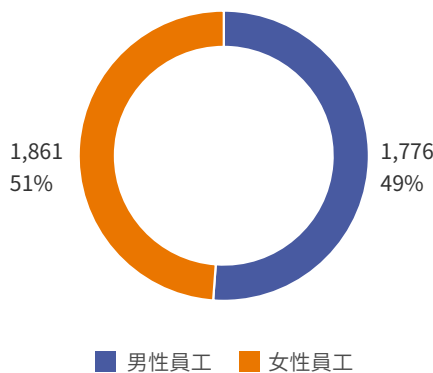
員工權益與僱傭

維護員工權益

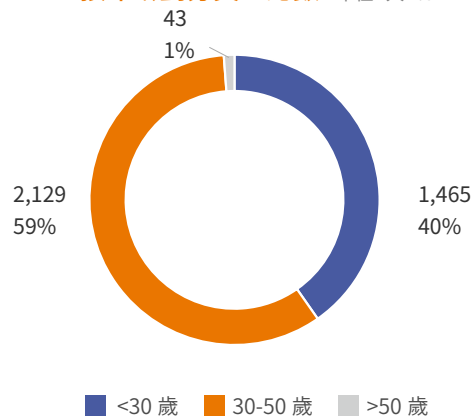
復宏漢霖以合法合規僱傭為原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》以及所有營運地區的相關法律法規和監管要求。2023 年，公司對《復宏漢霖員工手冊》和《復宏漢霖薪酬福利制度》進行了修訂、更新及發佈，對員工錄用、薪酬、福利、考勤、培訓和發展、績效管理和獎懲等流程制度進行了更新，進一步規範了人力資源管理體系。

我們尊重並保障所有員工的合法權益，禁止一切非法用工行為，包括童工、強制勞動、霸凌和騷擾行為。公司在招聘過程中會嚴格核實員工身份信息，避免發生童工事件。針對職場性騷擾、霸凌等不當行為，公司堅決持「零容忍」態度，對違規者以及干擾事件調查、打擊報復、虛假舉報的人員處以同等處分，即終止僱傭關係。復宏漢霖平等對待每位員工，嚴禁任何形式的歧視，杜絕因地域、性別、民族等因素產生任何不公正的對待。2023 年，復宏漢霖未發生任何僱傭童工、強迫勞動、職場歧視和性騷擾事件，勞動合同簽訂率達 100%。

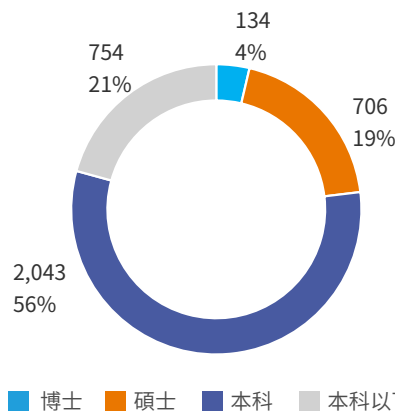
按性別劃分員工總數 單位：人，%



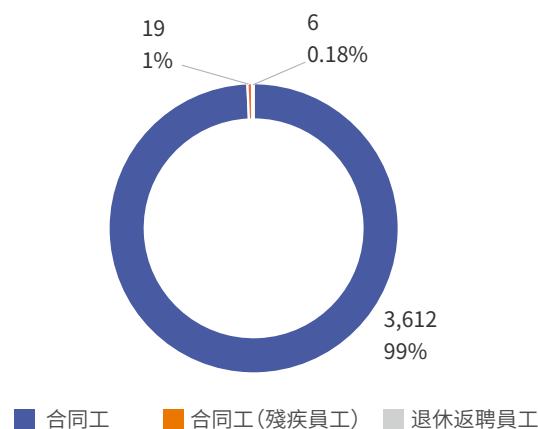
按年齡劃分員工總數 單位：人，%



按學歷劃分員工總數 單位：人，%



按僱傭類型劃分員工總數 單位：人，%





引進多元人才

復宏漢霖始終堅持與員工協作，共創尊重、開放、包容的工作環境。我們通過多元招聘渠道著力加強吸引人才的力度，以豐富的形式實現廣闊的人才覆蓋，達成人才集聚效應。

公司於 2023 年積極拓展招聘渠道，通過校園招聘、內部推薦、校企合作、博士後工作站、內部輪崗等方式持續壯大人才隊伍。報告期內，公司員工構成多元，男女性別比例均衡，包含殘疾員工 19 人，退休返聘員工 6 人，海外員工 48 人，少數民族員工 110 人。

復宏漢霖多元化招聘渠道

校園招聘

2023 年復宏漢霖積極開展校園招聘活動，於清華大學、北京大學、復旦大學等知名院校開展校園宣講。同時，復宏漢霖針對美東高校聯盟進行了線上宣講，為公司國際化佈局儲備人才資源。

內部推薦

復宏漢霖於 2023 年 5 月更新《復宏漢霖員工內部推薦政策 7.0》，持續優化內部推薦機制，不僅對內部推薦獎勵金進行差額化管理，有效增加現有員工對於中高職位的推薦熱情，我們還將內推範圍從正式員工擴增至包含外包人員，以鼓勵員工積極舉薦優秀人才。

校企合作及區就業中心合作

復宏漢霖採取與學校和社區合作的方式，幫助公司培養專業人才，做好人才儲備。

博士後工作站

在復宏漢霖內部經批准招收和培養博士後研究人員，專注為公司培養高學歷人才。

內部輪崗

為同一工作部門內的員工有計劃地調換職位，幫助培養個人複合型能力，打破組織板結。

員工培育與成長

深耕人才培養

復宏漢霖重視人才培養，將人才發展視為企業發展和成功的重要動力。我們根據公司發展戰略、發展規劃及業務需求，制定科學合理的培養計劃，穩步落實復宏漢霖人才梯隊建設。

公司結合《復宏漢霖員工手冊》中培訓和發展部分的規定，搭建了多維度、全覆蓋、差異化的系統性員工培訓課程和發展體系，於報告期內開展了針對不同職業發展階段的員工培訓活動。

員工培訓系統性學習發展項目



啟航系列

適用於新人，幫助其全面了解企業文化及制度，快速掌握崗位所需知識技能。

2023 年開展新員工入職集訓，全面提升新員工業務能力。



續航系列

適用於全體員工，夯實員工所在崗位需要的硬技能，持續提升相關軟技能。

2023 年開展項目管理和精力管理培訓，全方位提升參會員工團隊協調能力。



遠航系列

適用於帶人經理，進一步強化領導力和人才管理能力。

2023 年開展「激勵人心三重奏」主題團隊凝聚力培訓，並同步開展關鍵對話和外部向上管理系列培訓課程，提升團隊經理正向影響能力，促進團隊積極發展。



領航系列

適用於總監職級，側重企業經營、戰略制定等公司營運能力培養。

2023 年開展系統思維外部授課，培養總監決策力，同時通過外部變革領導力主題培訓，使總監全面具備團隊領導能力。

案例

復宏漢霖研發培訓生項目

2023 年，復宏漢霖面向國內外知名院校開展招聘活動，並針對新入職的研發應屆生推出研發培訓生項目。該項目針對應屆生個人優勢技能，幫助其到崗後制定個人發展計劃，並為他們提供課堂培訓、自我認知工作坊及研發部門輪崗等活動，著力培養研發培訓生的軟能力和專業能力。

案例

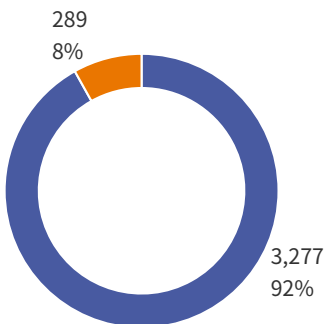
復宏漢霖與亦弘商學院達成合作培訓協議



為加強員工的專業知識與業務能力，復宏漢霖與瀋陽藥科學大學下屬的亦弘商學院連續簽訂3年學習合約，為公司中高層專業技術管理人員培訓專業知識，包括臨床、研發、註冊、項目管理等。受訓部門負責人根據年度計劃，評估培訓需求並提報相應的學員參與培訓。截至2023 年年末，參與不同主題課程培訓的中高層專業技術管理人員已達33 人次。

按職級劃分員工受訓情況

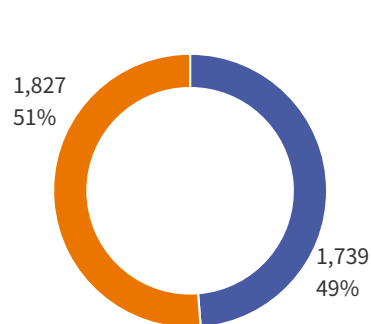
單位：人，%



■ 基層員工 ■ 中高級管理層

按性別劃分員工受訓情況

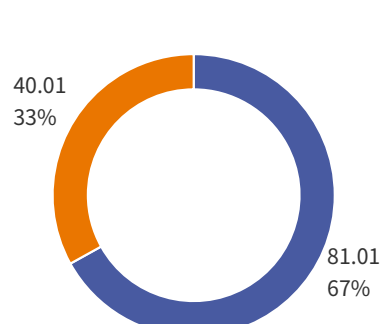
單位：人，%



■ 男性員工 ■ 女性員工

按職級劃分每位員工平均受訓時長

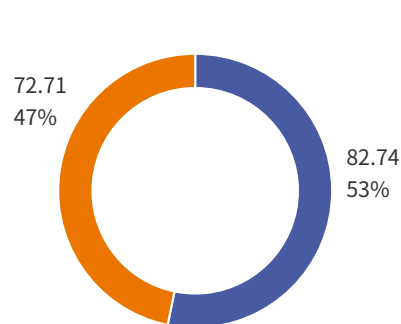
單位：小時 / 人，%



■ 基層員工 ■ 中高級管理層

按性別劃分每位員工平均受訓時長

單位：小時 / 人，%



■ 男性員工 ■ 女性員工

2023 年，復宏漢霖持續完善數字化平台建設，在報告期內對「漢霖院」線上學習平台的界面與功能全面進行升級改造。在功能上以「通用領導力、專業知識庫、課程報名、樂學派」四大功能模塊為主導，進一步提升知識與經驗的萃取、累積、傳承和互享體驗，支持員工基於年度計劃，自主選擇與註冊課程，明晰員工學習進度情況，便於員工及時完成學習任務。「漢霖院」不僅助力復宏漢霖內部員工鞏固業務與崗位專業知識，隨著各部門應用的普及，還能使員工全面了解來自於跨部門的知識，助力員工藉助此資源為輪崗和晉升等做有針對性的學習，更有利於跨部門間的合作與多元化發展。

復宏漢霖鼓勵員工精進成長，為員工提供在職繼續教育等系列支持，範圍包括學歷、學位類高級教育以及非學歷、學位類的高級教育。公司制定了《員工在職繼續教育制度》，為員工以提升專業或綜合管理等知識為目的的繼續教育提供規範管理。報告期內，三位員工通過了博士學歷繼續教育的申請，另有兩位員工取得了非學歷、學位類的高級教育學費資助名額，公司提供了相應比例的學費支持。

此外，復宏漢霖為打造公司發展中堅力量，通過面向全體正職員工和部分外包員工，對有業務需求的人才提供專業資質認證幫扶，全面促進人才發展。2023 年獲得資質認證的員工人次達178 人次，資質證書主要為PMP（Project Management Professional，項目管理專業人士資格認證）、ACCA（The Association of Chartered Certified Accountants，英國特許公認會計師公會）、GCP、特種設備操作證、危化品從業人員證書、易制毒化學品證等。

豐富人才儲備

2023 年，復宏漢霖繼續開展人才盤點工作，基於不同業務的發展現狀和未來規劃盤點關鍵崗位和能力要求，對關鍵崗位和部分核心骨幹人員進行了專業能力、管理能力和個人職業發展評估，全面掌握公司關鍵核心崗位的人才匹配度。2023 年關鍵崗位的梯隊儲備度相較去年提升 12%。

公司針對識別出的高潛人員，由 HRBP（Human Resource Business Partner，人力資源業務合作夥伴）組織其與管理者共同設定個人發展計劃，並於年中和年末一年兩次追蹤個人發展計劃的執行情況。在此過程中，公司對於個人未來發展需求，將優先基於外部課程、輪崗、擴大職責範圍、參與挑戰性項目等各種內部培養機制儲備關鍵崗位人才，實現現有人才資源的效用最大化。2023 年，復宏漢霖結合人才分析結果，對頂層人才和腰部人才進行深化管理，進一步明晰人才發展規劃方向。

針對員工的職業發展路徑，公司在 2023 年發起了「Y Trail」項目，在組織內部細化了員工在不同發展路徑上的發展方向，給予員工更多發展空間及發展自由度，支持員工向多維度發展。「Y Trail」項目明確了專業、管理等不同路徑及不同層級上的任職標準，為員工的自我發展提供了精準方向及具體目標。同時，我們重新梳理員工晉升標準，為員工提供提升資源，並不斷完善激勵機制，為復宏漢霖人的職業發展道路提供配套助力。

矩陣式人才分析

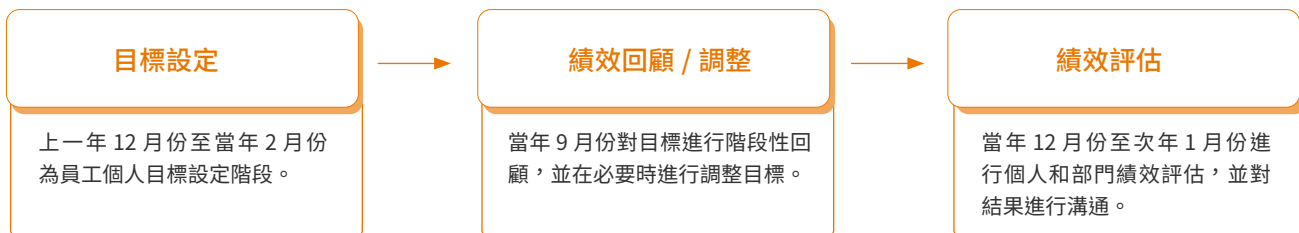
潛力	Box7 ◦ 未能持續地達到業績要求 ◦ 不斷尋求改進機會 ◦ 逐步理解公司企業原則與價值觀	Box8 ◦ 績效表現達到要求 ◦ 持續尋求新的職業成長機會，體現出職業向上發展的能力 ◦ 行為能夠體現出企業原則與價值現	Box9 ◦ 績效持續超出要求 ◦ 不斷持續地尋求學習機會，領導力發展，累積經驗 ◦ 行為一貫體現出企業原則與價值觀
	Box4 ◦ 在崗一段時間後未能適應公司內部要求和變化 ◦ 願意尋求改進機會 ◦ 行為能夠展現出對公司運作方式的理解	Box5 ◦ 績效表現達到要求，業務技能紮實 ◦ 有限地表現出對職業向上發展的興趣，可能未展現出戰略性思維和關係管理技能 ◦ 行為能夠體現出企業原則與價值觀	Box6 ◦ 績效超出要求，但是不確定在擴大職責範圍和增加工作複雜度後，其是否能繼續應對 ◦ 表現出願意承擔更多工作或者項目 ◦ 行為能夠體現出組織願景、價值觀和核心能力要求
	Box1 ◦ 持續地業績無法達到要求；要達到職位要求很困難 ◦ 不願意承擔更多責任 ◦ 行為不能展現出企業的價值觀與能力要求	Box2 ◦ 能夠達到績效要求 ◦ 如果現有角色的範圍、職責發生變化，有可能超出能力範圍 ◦ 對額外職責與領導力發展不感興趣	Box3 ◦ 績效能超出要求 ◦ 具備豐富的專業技能，但未展現出向領導崗位發展的能力或意願 ◦ 日常工作行為能夠體現出組織願景、價值觀和核心能力要求
績效			

員工回饋與關愛

優化激勵機制

積極有效的激勵機制是員工持續發展的重要動力。公司高度關注市場薪酬水平及地方經濟形式，致力於為員工提供在行業及地方具有持續競爭力的薪酬福利，並通過行之有效的績效管理機制，激發員工潛能，增加員工忠誠度。我們秉持 2023 年度業務目標（Business Plan）、績效測量基準（Performance Measurement Baseline，PMB）、關鍵績效指標（Key Performance Indicator，KPI）一體化原則，進一步完善績效管理辦法，持續遵循目標設定、績效回顧 / 調整以及績效評估三階段全績效管理週期，並在不同階段設定對應的管理內容。

復宏漢霖全績效管理周期



公司根據員工需求設定了四類個人目標，包括業務、文化、合規和發展目標。2023 年，公司將文化和合規指標從一級部門負責人落實至全部員工，並對該績效指標考核佔比進行調增。結合業務發展需要，公司也對其餘指標考核佔比進行了相應調整，更加註重業務及未來發展，對一級部門負責人提出更高要求。公司延續 PIP（Performance Improvement Plan，績效提升計劃）管理操作指南及績效管理實操指南，通過賦能培訓針對管理者提升績效管理軟技能。針對公司一線員工，生產人員在年度考核基礎上設有月度考核，一線銷售人員則在年度考核基礎上設有季度考核，以此提高一線人員工作積極性。

報告期內，復宏漢霖持續優化各類績效層級人員的差異化績效管理模式，對於大量一線崗位（如一線生產、一線銷售等），我們標準化績效指標，以實現橫向比較的公平性；對於最高管理層及部門負責人，其績效需與公司戰略分解目標高度掛鉤；對於其他崗位人員，則視其具體職責承擔相應的績效要求。

差異化績效管理

低績效

· HRBP 與業務管理者共同及時發現低績效員工，給予反饋、輔導、必要的培訓乃至 PIP 計劃，以幫助其改進和提升績效交付。

· 公司內部為 HRBP 和業務管理者提供了關於低績效管理和 PIP 的培訓資源，以幫助管理與輔導低績效員工。

高績效

· 高績效員工會在績效獎金、中長期激勵、晉升、培養等多方面獲得資源傾斜。

復宏漢霖的穩健發展離不開員工的辛勤付出，公司通過設立重大貢獻激勵、「爆款」激勵和喝彩獎勵三大激勵機制感謝具有突出奉獻的員工個人或團體。

復宏漢霖三大激勵獎項

重大貢獻激勵

2023 年復宏漢霖繼續面向公司全體員工推出重大貢獻項目激勵獎項，該獎項重在表彰和獎勵在當年表現優異、成績突出、做出重大貢獻的團隊及個人。報告期內，獲得該獎項的項目達 41 個，涵蓋員工達 770 人次。

「爆款」激勵

2023 年，復宏漢霖延續此前設立的面向研發條線各業務團隊和個人的創新「爆款」激勵，並通過設立「重磅爆款」「創新爆款」「權威爆款」「研究爆款」四個獎項，更好地促進公司創新研發管線的持續健康發展。同時，在此激勵機制的牽引下，公司於 2023 年突破性研發出更多爆款產品，項目核心成員也得到了相應的「爆款」激勵認可。

喝彩獎勵

復宏漢霖設立「喝彩獎」以鼓勵員工踐行「質量文化」，覆蓋全體員工，共設置「人才質量之星」「執行質量之星」「合作質量之星」「決策質量之星」「創新質量之星」「溝通質量之星」和「產品質量之星」7 類獎項，每季度評選一次、無固定人數限制，獎金金額範圍在 500-2,000 元之間。報告期內，公司獲得喝彩獎共計 731 人次。



重視員工關懷

員工關愛

復宏漢霖為員工提供包括月度各類補貼、補充公積金、年度體檢以及節日禮金等公司福利，同時提供了保額 20 萬的重疾險，對全體全職員工及其子女提供額外的商業保險，對外包員工和實習生提供僱主責任險、意外險、體檢等福利項目。

公司通過開放健身房、提供通勤班車、發放降暑禮包、供應傳統節日美食等舉措，將關懷與溫暖切實落實到員工日常中。公司前台還配備緊急藥箱，為員工身體健康增添一份保障。除此之外，復宏漢霖繼續面向上海無房職工，為其提供人才公寓和公租房申請福利，充分解決員工工作上的後顧之憂。

員工溝通

暢通的雙向交流機制是員工平等參與公司發展的重要保障。復宏漢霖搭建了多元化的溝通平台，通過「高管面對面」全體員工大會、文化直播間、員工滿意度調研、公開申訴渠道等方式，認真聆聽員工心聲。

復宏漢霖重視員工訴求，積極幫助員工解決工作與生活中面臨的問題與困難。2023 年公司通過外部機構開展員工滿意度調查，主要對組織核心價值、員工自我意識和團隊協作氛圍三個維度共九個方面的問題進行評估，及時了解與回應員工意見與訴求，並以此為依據採取針對性改善措施。2023 年，復宏漢霖員工滿意度調查結果為 4.27，較去年上升 0.3 分。

我們通過郵箱、網站、溝通會、公告欄、電話、書面等形式拓展與員工溝通和接收申訴的渠道，在溝通流程中，允許員工向上兩級的溝通行為，如果員工無法滿意溝通效果，可向人力資源部進行投訴。該舉措為員工意見表達提供平台，為員工申訴暢通渠道，為員工舉報提供保護。



節假日傳統食品



復宏漢霖前台藥箱

案例

復宏漢霖為員工提供住宿便利

復宏漢霖積極為員工提供住宿便利，於2023 上半年完成中建幸孚、正泰閒貓、龍湖公寓、新松苑4 處人才公寓的資源整合，新公寓緊鄰辦公地，員工步行可達，有效提升員工通勤便利度。同時，公司持續為所有員工提供人才公寓申請通道，在入住期間享有公司對應的住房福利，包括優惠的住房價格及公司的補助。

與此同時，我們為全體在職員工提供公租房福利，租賃價格低於市場約 25%，通過 APP 進行線上排隊，且可以實時查看房源情況和排隊進度，2023 年，入住復宏漢霖公租房員工已達 126 人次。



復宏漢霖為員工提供福利租房

職業健康與安全

健康安全管理

復宏漢霖高度重視員工職業健康和 safety，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，持續完善公司內部相關制度包括《職業健康管理制度》《緊急救護管理制度》《勞防用品管理制度》《特種設備安全管理制度》《化學品安全管理制度》《施工作业安全管理制度》《動火作業安全管理制度》《承包商EHS 管理制度》等，補充和完善了針對未成年職工、孕期/ 哺乳期女職工、變更流程、急救藥箱、特種設備、化學品、承包商、個人防護裝備矩陣等內容的管理要求。

2023 年，松江基地（一）新建了《人機工程評估管理制度》，明確了推拉、提舉、握持和搬運作業人機工程風險評估的流程；新建了《復宏漢霖松江基地（一）公共衛生事件應急預案》，明確了職業病事故、傳染病疫情、食物中毒等事件發生時的應急處置流程，細化應急管理和風險分級管控建設工作，鞏固提升各種狀況下的安全生產工作，重視職業病防治，筑牢員工健康工作的安全底線。2023 年，松江基地（一）還建立了《職業衛生風險評估管理制度》，明確職業衛生暴露風險評估的流程和要求，並完成了「用人單位職

業病危害綜合風險評估」和「工業衛生定性評估」。其中，針對用人單位職業病危害綜合風險評估，根據《上海市職業衛生分類監督執法試點工作方案》的要求，最終我們獲得「甲類」評級結果，表示我們目前風險最低。對於工業衛生暴露定性評估，我們委託專業第三方公司對8 個部門共71 個工序使用的化學品，從現場工作條件、機械設備、工作活動、化學品暴露潛力等各方面進行了全面的現場調查，後續將結合定性評估的結果進一步考慮開展個體監測。

報告期內，公司未發生職業病病例，接害崗位員工的職業健康檢查覆蓋率達到100%。復宏漢霖因工傷損失工作日數為1 天。過去三年因工亡故人數為0 人。

安全生產文化

復宏漢霖通過EHS 宣貫、EHS 知識培訓、安全生產應急演練等方式，以「環境月」「安全生產月」「消防月」等重要節點為抓手，開展形式多樣、涵蓋安全生產各類主題的活動，強化員工安全生產責任意識和應急處置能力，覆蓋全體員工。報告期內，EHS 培訓總時長達44,241 小時，人均受訓時長12.16 小時，培訓參與總人次38,052 人次。



EHS 培訓總時長
44,241 小時



人均受訓時長
12.16 小時



培訓參與總人次
38,052 人次

2023 年EHS 部門在「漢霖院」平台開展了系列培訓課程，不僅覆蓋工作場所中環境、健康與安全的主題，同時也涉及到員工生活中可能遇到的問題，如電瓶車出行、旅行安全等。此外，針對一線生產營運員工，EHS 特別進行了易制毒、易制爆化學品安全培訓、個人防護用品知識等課程培訓。

2023 年開始，EHS 團隊每雙周會進行一次EHS Communication 主題分享會，選取工作與生活中環境、健康與安全的任一主題進行介紹，內容包括原理介紹、管理原則、注意事項和緊急處理等。

案例

大氣污染物排放應急演練



廢氣應急演練現場

2023 年 5 月，復宏漢霖松江基地（一）EHS 部門實施了大氣污染物排放應急演練，演練內容涉及廢氣處理設施異常報警、廢氣處理設施異常確認、停止排放大氣污染物、設備維修和廢氣處理設施恢復五大內容，通過本次演練，有效增強了相關人員的應急意識和對應急流程的熟悉度。

案例

復宏漢霖 EHS 活動月

復宏漢霖 EHS 部門於 2023 年 6 月份開展了 EHS 活動月活動，活動採用線上答題的方式，覆蓋公司全體員工，內容包含環境、健康和 safety 知識以及公司自身 EHS 管理相關內容。



EHS 活動月宣傳海報



環境

復宏漢霖始終秉持「防環境污染，降能源消耗」環境管理方針，將綠色發展理念貫穿我們生產營運的全過程，在不斷提升環境管理體系的同時優化工藝流程，踐行負責任的生產原則。2023 年，我們在節能降耗和提高產能方面做出諸多努力，在原有環境管理架構的基礎上進行了進一步優化，在完善環境管理流程的同時將應對氣候變化策略融入營運過程中，高效利用資源、減少污染物排放，履行環境責任。





應對氣候變化

氣候變化已成為各個利益相關方高度關注的問題，如何應對氣候變化風險和機遇已然成為企業必要研究的課題。復宏漢霖嚴格遵守營運地區氣候變化有關的監管政策，同時積極探索減緩、適應及應對氣候變化的策略，幫助公司提高氣候變化韌性與適應力。

治理策略

自 2021 年起，復宏漢霖設立了董事會、ESG 委員會、ESG 領導小組和工作小組四層級的 ESG 管治架構和氣候風險管治機制，確保將氣候變化議題納入企業管理流程，有序推進應對氣候變化的有關工作。報告期內，董事會定期監督氣候變化相關目標的完成進度並關注節能減排項目的推進情況，同時董事會和 ESG 委員會對未來的氣候變化風險的重點關注因素和應對方案給予了戰略指導。

復宏漢霖應對氣候變化治理架構

董事會	ESG 委員會	ESG 領導小組	ESG 工作小組
授權 ESG 委員會全面監督 ESG 管理工作，就氣候變化相關問題進行探討，監督環境目標實施進度	制定並定期審閱氣候變化相關事宜的執行情況，其中包括碳排放、能源消耗等目標，並定期審閱達成情況	領導 ESG 工作小組開展氣候變化風險識別與應對工作，並審閱氣候變化應對措施	落實 ESG 相關要求，在實際生產和生活中採取減緩、適應和抵抗氣候變化的相關舉措

風險識別

復宏漢霖識別出一系列氣候變化風險和機遇，並開展了氣候變化風險對公司戰略、業務與財務的影響分析工作。氣候變化風險分為實體風險和轉型風險，實體風險是指對實質資產造成衝擊的相關風險，其中包括急性風險和慢性風險；而轉型風險則指過渡至低碳經濟過程中的相關風險，如技術風險、政策與法律風險、市場風險、聲譽風險等。

氣候變化風險		風險描述
實體風險	急性風險	災害性天氣的突發不僅會對企業正常的生產、生活活動造成影響，還可能造成人員傷亡和設備的損壞等； 颱風、暴雨、暴雪、雷暴等災害性天氣均可能造成線路斷線接地、短路等情況的發生，進而引發觸電事故和電網系統、電氣設備的損壞； 颱風、雷暴、暴雨、暴雪等天氣可能導致臨時房屋倒塌、易墜落物傷人、突然斷電、防護設施倒塌、灌水四溢、人員物資設備等受損。
	慢性風險	平均氣溫上升可能會導致企業營運成本上升，例如能耗成本增加。
轉型風險	技術風險	污水排放檢測站、中水回用系統等降低排水污染、促進水循環利用的技術採納，可能會提高前期營運成本。
	政策和法律風險	現有法律法規和行業標準包括《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等。新興法規包括政府指定的碳中和、碳達峰目標，若企業未能遵循日益升級的法律法規，會造成罰款、警告和丟失業務等負面影響。
	聲譽風險	企業的利益相關方對綠色低碳、氣候變化議題以及對可能因此產生的影響的關切日益提升。例如投資者期望公司採取綠色營運生產，政府方面期待復宏漢霖達成節能減排目標來消除環境污染。利益相關方可能會要求企業提供氣候變化的相關戰略、目標和績效信息。如果企業披露不充分可能會影響其業績和收入。
市場風險		投資者和商業合作夥伴對於企業碳中和戰略與舉措的關注日漸提升，如果公司的行動不能響應市場期待，可能會影響公司資本市場影響力，導致品牌聲譽受損。

低碳經濟下的發展機遇

資源使用效率	能源來源	市場
循環技術運用：進一步提高中水回用系統等循環技術使用，節約水資源 技術轉型：研發並採用循環經濟方案，把握行業先機 生產流程增效：提高能源利用率，減少消耗，降低企業運營成本	新技術應用：在生產作業中採用清潔能源 新能源採購：全面評估能源使用現狀後，嘗試在現有能源結構中引入新能源 低排放能源來源：採用清潔能源用於生產作業中	負責任供應鏈：打造全供應鏈綠色可持續發展，與客戶的戰略和需求保持一致，提升行業競爭力 環保產品：推出小容量產品，杜絕浪費

風險管理

復宏漢霖自 2021 年起依據氣候相關財務信息披露工作組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 指引開展氣候變化風險和機遇識別工作，並針對不同風險制定了氣候風險管理方案。

為保證生產營運的穩定性不受極端天氣的影響，我們不斷完善風險管理流程並落實氣候風險管理工作，堅持做好事發發生前的預防和事後應急措施。2023 年，我們針對特大暴雨可能帶來的隱患編制了防汛應急預案，按照預警級別設置不同的處置措施，明確了特大暴雨出現時的排水路徑、救援方案等。

指標與目標

復宏漢霖結合行業和企業自身情況，制定了四項環境目標^{*1}。

^{*1}: 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位的強度目標。同時，我們遵守復星醫藥集團設立的有毒物質排放目標，每月進行數據填報並按季度跟蹤目標進展情況，並定期向復星醫藥集團反饋。

案例

復宏漢霖松江基地（二）暴雨應急處置



松江基地（二）暴雨應急設施勘察地點

報告期內，復宏漢霖松江基地（二）低窪路面在強降雨後出現積水，存在安全隱患。我們組建防汛應急小組，並對生產基地地勢低點及暴雨危險區域進行識別，進行分級預警處理。隨後關聯其他風險部門，確認緊急處理方式，準備應急物資及設備。

同時，我們邀請外部機構進行地下工程防汛影響專項論證，並派公司內部相關人員就現場進行勘察，確定應急使用的集水點、移動電箱、抽水泵組、基地雨水排口、防水沙袋、應急藥箱等處於可獲取使用狀態，並安排值班人員及保安人員定時進行巡查，確保基地正常運行。

復宏漢霖四項環境目標

溫室氣體減排目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，碳排放強度比 2021 年基準年降低 15%	能源使用目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，能源消耗強度比 2021 年基準年降低 15%
水資源使用目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，用水強度比 2021 年基準年降低 8%	廢棄物減排目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，危險廢棄物實現 100% 合規處置，固體廢棄物排放強度降低 10%



夯實環境管理

復宏漢霖深知生產活動依賴於生態環境的同時也會對生態環境帶來影響，因此我們將環境保護責任貫穿於全生產流程。公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國土壤污染排放法》等法律法規，不斷完善內部管理體系並嚴格管理環境影響，在提升環境管理的同時致力於成為環境友好型生物制藥企業的領先者。

報告期內，復宏漢霖在環保方面投入金額約為 624.21 萬元。

EHS 管理體系

我們結合戰略部署優化了環境管理體系，明確了各層級負責的工作內容，確保環境管理的工作落實到位。復宏漢霖的環境管理組織由環境健康安全委員會、各基地環境健康安全部、各基地特設安全員組成，其中董事長和首席執行官擔任環境健康安全委員會組長，對環境、健康與安全表現負責，自上而下將環境、健康與安全工作通過完善的管理體系落實到工作的每一環。

環境健康安全管理體系



報告期內，復宏漢霖所有基地均按照 ISO 體系更新相關的管理制度，復宏漢霖松江基地（一）率先基於 ISO 14001:2015 以及 ISO 45001:2018 的要求搭建了 EHS 管理體系。

松江基地（一）於 2023 年 10 月新建或修訂了 1 份一級管理手冊，14 份二級程序文件，61 份三級管理制度，明確了公司日常 EHS 相關文件的格式或記錄表單。

松江基地（一）的 EHS 文件已全面覆蓋了 EHS 管理體系要求。

松江基地（一）組織全體員工參與識別了 1,079 項危險源和 1,328 項環境因素，組織識別了 419 份適用法律法規，開展了覆蓋松江基地（一）所有部門的 EHS 內部審核和管理評審工作。



環境審計

復宏漢霖所有營運地每年都會按照 ISO 14001 的體系標準進行一次環境合規審計，對公司的環境管理和環保業務進行勘察，並對存在的問題進行改進。我們亦在不斷優化 EHS 管理體系，計劃在 2024 年底就已投入營運的基地獲得 ISO 14001 環境管理體系認證。

資源管理

復宏漢霖持續提升資源使用效率，促進資源節約。我們秉持「綠色辦公」理念，並不斷將此理念滲透到管理制度和員工宣貫中。2023 年，我們開展了綠色辦公的宣傳，包括以下四個方面：

節約用電

合理使用空調：夏季溫度設置不低於 26℃；冬季溫度設置不高於 20℃
下班主動關閉設備電源，做到「人離開、電源斷」；
壓印機 30 分鐘不用會自動進入低耗模式

節約用紙

倡導雙面打印
倡導無紙化辦公
倡導二手紙再利用

做好垃圾分類

倡導垃圾分類

減少一次性物品

倡導使用個人茶杯、自備碗筷
環保布袋代替塑料袋
倡導一張紙擦乾一雙手

*1:「環保管家」服務為外部第三方專業人士提供的針對環境、健康與安全的諮詢服務與合規性評價

2023 年，徐匯基地按照 ISO 14001 的體系標準開展了外部環境審計，審核及優化部門環境管理

復宏漢霖內外部環境審計

2023 年，復星集團EHSQ 監察部依據復星集團EHSQ 體系的要求，組織人員對松江基地（一）進行了EHS 體系審計，涵蓋EHS 系統管理、職業健康、安全管理、環境保護、消防管理和EHS 領導力等6 個方面

我們邀請第三方「環保管家」^{*1} 對所有已投入運營的生產基地進行現場勘探並對環境、健康與安全相關的 SOP 進行諮詢和環境合規性評價，評估生產營運對環境產生的影響，並對存在的問題進行改進，嚴控 EHS 風險

案例

復宏漢霖辦公資源回收再利用



公司回用辦公用品情況

公司注意資源的回收利用，在辦公流程中回收長尾夾、回形針等，投放至各樓層列印機循環使用；此外公司對於舊睡袋、床墊等物資進行重復再利用，通過工會尋找了物資回收資源，將可用物資郵寄至舊衣回收平台進行舊衣環保再生加工、轉送山區等。

能源管理

復宏漢霖嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等營運所在地法律法規，制定了《能源資源管理制度》和《高耗能特種設備節能管理制度》，將其納入了公司 EHS 文件管理體系。復宏漢霖秉承一貫的可持續發展的理念，對於能源管理實行公司、部門、車間、班組的四級管理體制，將管理落到實處。

我們以精益立項的方式進行全廠節能降耗，安排專人組織開展節能項目，同步設定項目人員績效考評指標。此外，我們積極開展能源審計工作，健全能源管理機制。徐匯基地於 2023 年 2 月按照《能源審計技術通則》（DB31/T733）《通信行業能源審計技術規範》（DB31/T847）和相關工作要求進行了能源審計。審計內容包括：企業能源管理、用能狀況、能源消費結構、各類能源流程、能源計量及統計、用能設備運行效率、產品綜合能耗及能源成本、節能量、節能技改項目等。審計結果表明能源管理機構健全，能源管理運行較有效，節能工作措施較有力。企業能源消耗水平、萬元產值能耗與產品單耗均較先進，節能管理工作總體水平屬良好。

報告期內，復宏漢霖對高能耗設備採取了有效管控，根據能耗數據統計結果顯示，截止 2023 年 12 月底，徐匯基地萬元產值能耗持續下降了約 46%。2023 年 6 月，徐匯基地順利通過徐匯區 2022 年度工業和通訊行業重點用能單位節能目標責任考核。

2023 年，公司通過多項管理舉措，員工飛行差旅單程平均碳排下降至 173.49 千克二氧化碳當量，相較於 2022 年員工飛行差旅單程平均碳排 217.06 千克二氧化碳當量有所下降^{*1}。報告期內，我們繼續向公司自有商務車駕駛員宣貫節約油耗的環保理念，公司自有商務車相較車輛出廠標定的標準油耗年度共計節油 2,160.61 升。此外我們向員工每日發送車輛信息，在車輛運送物品的同時搭載員工，落實一車多辦的車輛使用原則。

能源管理的四級管理體制	能源領導小組對總體能源管理工作提出要求和進行決策
	工程部為能源管理部門，負責制定用能計劃、實施節能改造，對主要用能設備、計量器具進行管理，並定期支付能源賬單
	EHS 部為公司的對外窗口，負責接受和傳達外部機構的能源監管要求，以及協助工程部進行各類能源活動及計劃的開展
	其他各部門、車間（科室）、班組的負責人作為各級能源管理責任者，有義務落實公司的能源管理政策和推進節能工作

高能耗設備管控方案

通過改裝數顯壓力表，使原來需開啟兩台冷凍泵實現單台運行，備用泵通過壓力設置實現自動啟動。	協調注射用水制備時間並集中制備使用，減少長期保溫循環帶來能耗浪費； 同時集中同品種生產減少調試驗證帶來的能耗增加。	通過樓宇自控系統調整空調機組的送風機頻率，並監控溫度和濕度，智能調控。
--	--	-------------------------------------

復宏漢霖能源使用情況

指標	單位	2021	2022	2023
外購電力	度	24,583,212	25,747,474	26,414,814
天然氣	立方米	2,878,404	2,989,137	3,183,287
汽油	升	11,558.48	7,738.90	11,680.58 ^{*2}
直接能耗	吉焦	109,970.05	114,098.12	121,616.50
間接能耗	吉焦	88,499.56	92,690.91	95,093.33
綜合能耗	吉焦	198,469.62	206,789.02	216,709.82
綜合能耗強度	吉焦 / 升	9.92	4.31	4.51

復宏漢霖溫室氣體排放情況

指標	單位	2021	2022	2023
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,249.15	6,480.15	6,908.63
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	17,294.29	14,683.78	15,064.37
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	23,543.44	21,163.93	21,973
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 升	1.18	0.44	0.46

*1：數據來源於攜程。
*2：2022 年因疫情原因，商用車使用頻次降低，汽油使用量較低。2023 年商用車使用頻次趨於正常，同時新增了張江辦公室的商用車運輸路線。



水資源管理

復宏漢霖嚴格落實《中華人民共和國水法》等營運地法律法規，將高效利用水資源融入生產理念中，結合營運情況制定了相應的規章制度，積極開展水資源回用項目。報告期內，我們針對臨床生產產量有限的特點，將注射用水系統（WFI）^{*1} 水循環管道的自動升降溫設計改為按需升降，減少了無 WFI 水使用需求時的無效能源浪費。此外我們繼續推進中水回用系統並定時監測，2023 年徐匯基地和松江基地（一）中水回用量分別為 7,802.8 噸和 3,305 噸。

同時，我們堅持定期對各生產基地設備進行排查，確保設備無漏水、跑水現象，避免因設備老化帶來的水資源浪費。

報告期內，公司主要水源為市政用水。

复宏汉霖水資源消耗情況

指標	單位	2021	2022	2023
總耗水量	立方米	284,617	236,195	259,437
水耗強度	立方米 / 升	14.23	4.92	5.40

包材管理

復宏漢霖在包材管理上繼續堅持「珍惜資源，降能源消耗，促持續發展」的原則，嚴格遵守公司營運地相關法律法規。一方面我們減少生產耗材的使用，致力於在生產過程中通過工藝優化提升資源使用效率；另一方面我們在產品包裝設計、生產、運輸的全流程中積極推進包裝材料輕量化，降低不必要包材耗用。

報告期內，復宏漢霖包裝材料總量為 245.94 噸。

排放物管理

復宏漢霖嚴格遵守營運法律法規，嚴格貫徹各項規章制度。2023 年，公司更新了污染物排放相關制度，在廢氣排放方面加強了無組織排放管理；在廢水處理上優化了技術工藝；在廢棄物管理上更嚴格執行分類劃分並大力發展可回收廢棄物的循環處置。

廢氣排放管理

復宏漢霖嚴格遵循國家《制藥工業大氣污染物排放標準》（GB37823-2019）、上海市《生物制藥行業污染物排放標準》（DB31/373-2010）《大氣污染物綜合排放標準》（DB31/933-2015）《惡臭（異味）污染物排放標準》（DB31/1025-2016）和《鍋爐大氣污染物》（DB31/387-2018）等營運地法律法規及行業標準，在達到排放標準的基礎上繼續尋求排放物處理的更優方式。

2023 年，復宏漢霖各基地均完善了《空氣污染防治管理制度》，進一步確保企業能夠形成更有效的管理模式，增加了對空氣污染防治力度。徐匯基地細化排污許可管理要求，在規範有組織廢氣管理的同時，建立了無組織廢氣全流程管理。松江基地（一）優化了廢氣收集設施，並對廢液收集桶安裝了 VOCs 吸附收集系統，有效消除無組織 VOCs 排放。

案例

復宏漢霖徐匯基地廢氣處置裝置升級



處理裝置更換前

處理裝置更換後

復宏漢霖徐匯基地將 DA003 廢氣總排口的污染防治設施由噴淋塔處理裝置更換為使用改性活性炭^{*2}的活性炭吸附裝置。使用噴淋塔裝置需要配置一定比例的氫氧化鈉溶液對廢氣進行鹼噴淋，容易造成液體洩露，存在一定的環境風險。更換成活性炭吸附裝置後，每年約節約水資源 73 噸，減少 36.5 噸廢水排放，也能幫助公司更穩定地處理廢氣，減少企業的管理難度。

*1: 制藥過程中使用的純化水（PW）和注射用水（WFI）通常是利用當地適宜的原水制備而來，且需要經過適當的工藝處理。

*2: 改性活性炭：更改活性炭使其呈鹼性，能夠更好地提高吸附性能。

復宏漢霖廢氣排放情況

指標	單位	2021	2022	2023
氮氧化物排放量	噸	0.53	0.30	1.10 ^{*1}
二氧化硫排放量	噸	0.08	0.01	0 ^{*2}
非甲烷總烴排放量	噸	0.25	0.21	0.18
顆粒物排放量	噸	0	0.03	0.01 ^{*3}

廢水排放管理

復宏漢霖嚴格遵循上海市《生物制藥行業污染物排放標準》（DB31/373-2010）和《污水綜合排放標準》（DB31/199-2018）等公司營運地法律法規及行業標準，依照復宏漢霖《廢水排放管理規定》進行合規處理和排放。報告期內，公司在確保廢水達標的前提下，不斷深化廢水處理的技術改進，從內部優化廢水管理流程和處理技術，在松江基地（一）開展了多項廢水處理技術改造，主要包含安裝內控報警系統、新增實驗室廢水處理管路等措施。

松江基地（一）廢水處理技術改造

安裝內控報警系統

公司設置了內控報警值，當在線監測污染物因子濃度超過設定的濃度要求，系統便會發出報警信號，以便作業人員可以快速響應並啟動對應的處置流程。

通過該內控報警系統，確保現場作業人員有充足的時間針對不同水質採取應對措施，同時保證了實際所排放的廢水完全符合排放標準要求。

新增實驗室廢水處理管路

通過技術改造，新增 TW003 實驗室廢水處理系統通往 TW001 生產廢水處理系統的排放管路。

當廢水處理系統正常運行時，該排放管路閥門關閉。當實驗室廢水處理系統廢水水質超出內控值時，可將廢水通過排放管路排放至 TW001 生產廢水處理系統處理，確保兩套廢水處理系統均可在不間斷運行的同時完全符合排放標準要求。

案例

污水站污水處理能力提升

復宏漢霖徐匯基地於 2023 年 8 月啟動了污水站二期、污水站一期及二期的聯動建設，項目已於 2023 年 12 月竣工，2024 年 1 月投用。此次建設完成後，徐匯基地的廢水處理達到 150 噸 / 天。較此前的 65 噸 / 天，徐匯基地的污水處理能力提升了 120%。

*1：2023 年生產排產密度與 2022 年相比較高，鍋爐負荷強度更強，氮氧化物排放濃度會增高。

*2: 實際未檢測出二氧化硫濃度，與監管報送數據一致。

*3: 優化了天然氣鍋爐燃燒器設定，顆粒物排放下降。



復宏漢霖利用中水回收減少廢水排放

11,107.8 噸

復宏漢霖廢水排放情況

指標	單位	2021	2022	2023
工業廢水排放量	噸	47,347.50	110,371.05	123,742.34
化学需氧量（COD）排放量	噸	4.17	5.82	5.04
氨氮（NH3-N）排放量	噸	0.20	0.18	0.04 ^{*1}

廢棄物排放管理

復宏漢霖嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2023）《危險廢物收集貯存運輸技術規範》（HJ2025-2012）和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（GB18599-2020）等營運地法律法規，也制定了嚴格的固廢處理規章制度。2023 年，公司在原有制度基礎上更新了《固體廢物管理規程》，增加《固體廢物產生分類及包裝方式》附件，明確生產各環節對於危廢的分類、包裝、處置等要求，以減少危廢分類錯誤等情況的產生。

為滿足國家日益嚴格的危險化學品法律法規和公司相關部門危險化學品存儲配存要求，2023 年，復宏漢霖 EHS 部門聯合供應鏈管理部門進行了《危險化學品存儲禁忌物配存表》的編制工作。《危險化學品存儲禁忌物配存表》嚴格按照《危險化學品目錄》、《化學品分類和危險性公示通則》的要求對公司化學品進行危險性分類，根據《危險化學品倉庫儲存通則》的配存原則進行了禁忌物配存編制。《危險化學品存儲禁忌物配存表》對倉儲部門危險化學品庫內分布、多庫儲存有了良好的指導，大幅度降低了因危化品禁忌物混放導致安全風險。

此外，公司加大了廢棄物回收覆蓋範圍，充分利用可回收廢棄物的資源屬性，真正做到廢棄物的「無害化、減量化、資源化」。報告期內，公司針對廢機油和廢紙板開展了回收處置項目，做到了資源的合理再利用。

^{*1}: 徐匯基地於 2023 年全年投入了新建污水處理站，松江基地 2023 年優化了污水處理系統的管理，使其系統運行更穩定。

案例

危險廢棄物管理優化分類劃分

報告期內，復宏漢霖各基地均先後對廠區危廢種類進行了更細緻的劃分。以徐匯基地為例，該基地將過期化學試劑及過期藥品進行了更細緻的劃分，劃分後能夠根據不同化學品的特性進行更嚴密的管理，在廢棄時按照其特性及管理存放要求進行處理。此項管理優化措施有助於減少企業的環境及安全管理風險，同時也能夠避免在下游危廢處理商中出現混存等不合規現象。



危廢分類標識

案例

辦公室搬遷項目紙箱使用

2023 年，在復宏漢霖辦公室搬遷過程中，項目總計搬遷紙箱 6,100 余箱，其中經搬遷公司回收可再利用紙箱共計 4,800 余箱，直接重復利用可幫助碳減排達 22.90 噸二氧化碳當量；850 個紙箱經搬遷公司廢紙回收，總計碳減排量 975 千克二氧化碳當量；公司直接重復利用紙箱 500 余箱，碳減排量 2,122 千克二氧化碳當量。

廢機油回收

廢機油的處置方式分為再利用或焚燒2 種方式。將松江基地（一）的廢機油通過再利用方式進行最終處置，減少因焚燒處置對環境的負面影響。2023 年，通過再利用方式處置的廢機油為0.17 噸。

廢紙板回收

原輔材料的拆包過程會產生大量的包裝紙板，如作為常規的一般工業固廢處置，則由供應商進行焚燒處置。我們通過對廢棄物進行更細化的分揀、分類工作，完善廢棄物的處置流程，將廢紙板作為有價值的工業固廢進行綜合利用處置（即實現可循環利用）。2023 年，通過綜合利用的合規方式處置廢紙板共計 16.7 噸。

復宏漢霖固體廢棄物排放情況

指標	單位	2021	2022	2023
生活垃圾總量	噸	383.65	336.33	115.01 ^{*1}
一般工業固體廢棄物總量	噸	207.50	297.19	300.68
有害廢棄物總量	噸	177.21	221.76	226.97
有害廢棄物強度	噸 / 升	0.009	0.005	0.005
固體廢棄物總量	噸	768.36	855.27	642.66
固體廢棄物排放強度	噸 / 升	0.04	0.02	0.01

*1：生活垃圾的估算口徑較往年有優化，更改為以辦公地點日均垃圾產生量為單位估算全年生活垃圾。



社會

復宏漢霖尊重每一位商業夥伴，通過不斷加強與供應鏈、合作夥伴的互惠合作，提升供應商管理機制能效，與供應商共同探尋可持續發展的供應鏈解決方案。同時，作為企業公民，我們積極組織開展公益活動，在患者幫扶、愛心捐助方面持續貢獻漢霖力量。在落實穩定供應鏈與勇擔社會責任之外，我們通過開展同行企業調研學習、參加行業學術研討等活動，加速產學研結合，合力為人類生命健康保駕護航。



供應鏈管理

復宏漢霖著力打造可持續發展供應鏈，持續優化供應鏈全生命周期運作機制，強化供應鏈風險管控，致力於與合格供應商建立長久堅實的合作關係。復宏漢霖是中國物流與採購聯合會醫藥物流分會（簡稱中物聯）副理事單位，作為正式會員積極參與中物聯相關工作，參加如行業年會、國家標準及政策研討會、供應鏈管理論壇等，分享供應商管理經驗，拓展合作領域。

供應商准入

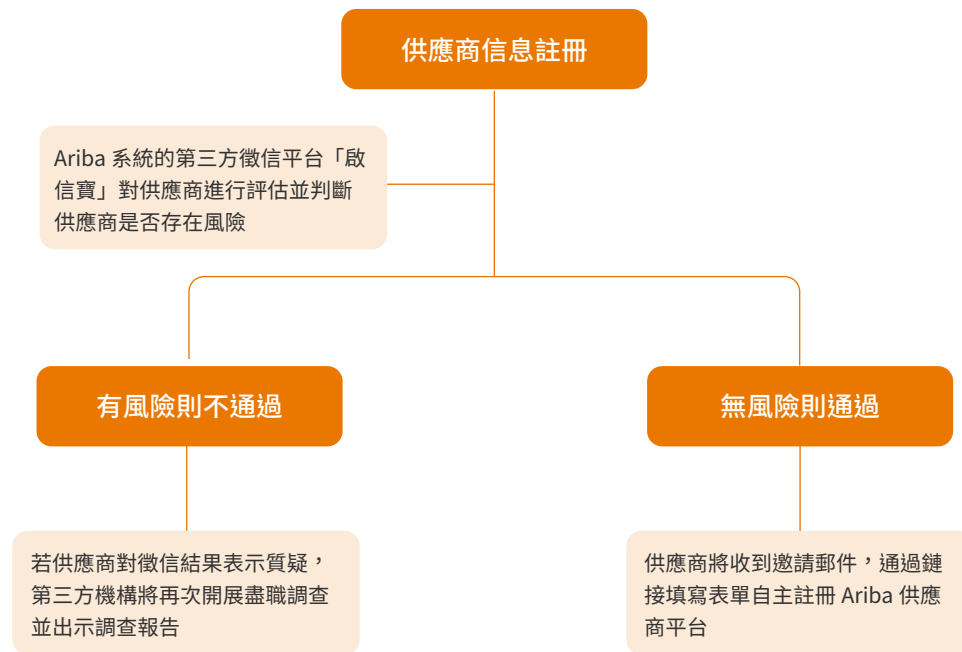
復宏漢霖將主要合作供應商分為直接採購供應商（直採供應商）和間接採購供應商（間採供應商），直採供應商包括原輔料、包材等生產性物料供應商。間採供應商包括除生產性物料之外提供其他所有物料和服務的供應商。

公司在供應商開發和合作過程中，始終堅持高標準嚴要求。在准入環節，我們要求所有供應商通過供應商認證，此外，我們會在關鍵供應商的准入過程中，對其供應鏈上游開展審核工作，審核包括資質審核、質量文件審查等。報告期內，復宏漢霖更新了直接採購供應商框架協議，增加了關於質量要求的單獨章節，要求所有供應商完成框架協議的簽署。

復宏漢霖在篩選直採供應商的過程中採取分級分類管理，以物料質量關鍵維度將直採供應商分為 A、B、C 三類，A 類供應商在准入過程中均需接受現場質量審計。在審計過程中，我們根據供應商分級和特性對於關鍵問題予以指出並向供應商出具審計報告，以作為其後續整改過程中的依據，並進行後續跟蹤以便於整改后的二次審計。截至 2023 年底，共有 186 個合格供應商，其中 A 類供應商 58 個，B 類供應商 115 個，C 類供應商 13 個。

公司以供應商盡職調查作為間採供應商准入管理工作之一。2023 年，復宏漢霖上線了 SRM-Ariba 採購管理系統平台（以下簡稱為「Ariba 系統」）幫助處理採購業務全流程的訂單處理，在簡化採購流程的同時增加信息透明度，提高採購流程和供應商管理效率。除了集成在 Ariba 上的供應商註冊流程外，我們會邀請第三方機構調查被 Ariba 啟信實判定不予通過的供應商和合規部門定義為中高風險品類的供應商，截至 2023 年 12 月底合規部已對 123 家供應商完成盡職調查。

Ariba 系統供應商註冊入庫管理流程





准入後管理

復宏漢霖制定了《供應商行為準則》《供應商管理規程》《直接採購供應商管理流程》《直接採購管理制度》等制度加強供應商管理。報告期內，公司進一步更新發佈了包括《間接採購管理制度總綱》在內的5份制度文件，完善採購流程，加強採購管理，並定時對供應商進行審計。A+B類物料供應商均需簽署《質量保證協定的建立和要求》，確保供應商為我們持續提供優質的服務與產品。

公司於2023年推進可視化供應鏈管理，上線Business Intelligence訂單管理系統，通過呈現訂單交付率、供應商活躍度、採購金額等關鍵資訊，從物料計劃、庫存管理、供應鏈數位化管控等多個幾方面，追溯從採購到交付及庫存的主要資訊，在日常運營及績效管理中都能及時反饋相應狀態，發出風險預警。

公司會定期對存量直採供應商開展審計，審計維度包括供應商的績效表現、物料品質、售後服務、產品價格等方面。對於不合格的供應商則會提出具有專業化和針對性的整改意見，並進行後續跟蹤從而形成閉環管理。

可持續供應鏈

公司遵循復星醫藥對於綠色供應鏈的指導，持續推進可持續採購，要求GMP體系內的重點供應商在確定合作時簽署《綠色供應鏈倡議書》。截至報告期末，簽署綠色供應鏈條款的供應商覆蓋率為87%。

為進一步加強供應商環保意識，我們不僅在供應商準則中規定應以環境可持續的方式開展業務，在供應商管理中也持續推動供應商使用更環保的產品及服務，攜手供應商積極探索供應鏈減排路徑，推進綠色物流的實踐，加快打造綠色供應鏈。

復宏漢霖重視供應商社會責任價值，堅決抵制供應商存在任何不道德的商業行為。我們於2023年8月更新了《供應商行為準則》，其中包含了最新的《反商業賄賂承諾函》，要求所有新供應商准入必須簽署最新版《供應商行為準則》，更好地規範供應商行為。

此外，我們會針對性地對供應商進行管理體系認證審察，包括ISO 9001管理證書、ISO 14001環境管理體系證書等，並備份對應資質證書。報告期內，復宏漢霖供應商獲得ISO 14001環境管理體系認證佔比2.02%，獲得ISO 13485:2016醫療器械質量管理體系認證佔比4.44%。

截至2023年12月31日，復宏漢霖供應商總計744家，按地區劃分情況如下：

供應商按地區劃分情況

單位：家

華東地區	華北地區	海外	華南地區	西南地區	華中地區	東北地區	港澳台
543	104	51	22	12	6	4	2

審查結果處理辦法

優秀供應商	合格供應商	備選供應商	不合格供應商
得分 90-100 為優秀供應商	得分 80-89 為合規供應商	得分 60-79 為備選供應商	得分 60 以下為不合格供應商
若連續兩年評估為優秀供應商，可適當延長現場審計或書面審計的頻率	常規採購，對於發現的問題反饋給供應商整改，並進行後續跟蹤	在年初審計計劃中增加審計頻率	撤銷合作資格，根據後續整改情況考慮是否繼續合作

公司在運輸方面的節能減排舉措

運輸物流	運輸路線	運輸包裝
使用電動冷藏車	整合供應商，減少運輸端碳排放	循環使用包材
	探索海運路線	優化貨物打包方式提高車輛裝載率
	優化海外供應商路線	



供應鏈穩定性與本地化

穩定的供應鏈是我們業務有序開展的重要前提。我們通過考察風險發生時的供應鏈韌性，以確保供應鏈的穩定性。為此，2023 年公司建立了供應鏈業務可持續管理流程 (Business Continuity Management, BCM)，旨在供應鏈風險事件發生時及發生後，能規範標準流程以應對供應鏈風險事件對於業務的影響，做到事前預防、事中應對、事後恢復，最大程度確保業務可持續性。

此外，我們基於進口物料的供應風險、採購成本、本土化供應商技術能力、物料質量等維度分析，通過尋源、技術驗證、系統導入，實現進口物料的本地化供應，提升供應韌性，降低採購成本，擺脫進口唯一供應商不可控因素的掣肘，保障生產的可持續性。2023 年在商業化物料本地化實現的經驗上，前移本地化範圍，貫通和研發的銜接，發展新的物料本地化一體化策略：

早研

中試

商業化

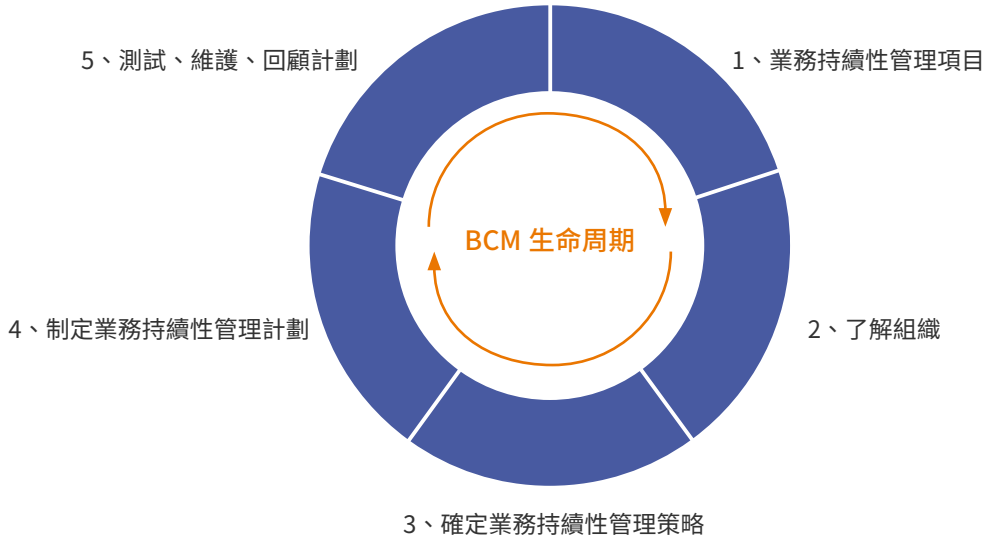
公司通過與本地供應商深化產業合作，逐步用本地物料取代進口物料，增強業務持續性。截至2023 年底，公司物料本地化進展取得卓越成績，80% 的物料本地化供應商已引入GMP 體系。2023 年採購成本下降約2,458 萬，報告期內本地化數據如下：

維護關鍵物料本地化
供應商 44 家

80% 已引入體系

38% 引入項目

公司供應鏈部門協調公司內部組織及供應商外部資源，共同滲透上游，突破產業鏈本地化瓶頸，深度參與到本地化物料的供應鏈設計中，提升本土供應商與生物藥產業的合作粘性，打造長期合作的戰略聯盟以及全產業鏈生態圈。



案例

培養基小樣本土化供應

2020 年，復宏漢霖與國產培養基定製廠商簽訂戰略合作協議，通過採購國產培養基，大幅縮減了供貨週期。2023 年，復宏漢霖與該廠商開展培養基小樣產品供應合作，基於該合作，復宏漢霖可將微調的培養基配方定製需求快速傳達到廠商的生產部門，從而安排研發小樣產品的快速排產，推進研發小試實驗。報告期內，該廠商將生產基地轉移至地理位置上更接近復宏漢霖的長三角地區，進一步縮短了供應週期，降低供應鏈穩定風險。



供應商溝通

復宏漢霖在與供應商溝通方面始終保持積極的態度，為了更好地解決供應商可能會面臨的問題，我們會定期通過線上培訓、平台分享等方式為供應商在合作過程中遇到的問題提供解決方案。報告期內，我們以郵件形式將《供應商行為準則》更新版發送給全部供應商，以便供應商了解學習。此外，公司全面上線 Ariba 系統後，為了便於更好地對供應商質量進行系統化管理，我們以線上形式面對全體供應商開展相關培訓。培訓場次及內容如下：



開展 Ariba 供應商峰會和培訓會（網絡會議），對註冊 Ariba 賬號 / 接收訂單 / 供應商端提交發票等相關信息進行講解和答疑。



共組織 2 場供應商在線答疑會，分模塊講解系統操作並解答供應商在系統上線後遇到的各種問題。

案例

供應商 Customer Day 交流培訓



2023 年 9 月，為增進我們與供應商之間的溝通交流，在平時遇到相關物料質量問題時能夠更加準確、快速地定位問題，增進供應商對一次性系統產品的了解，我們邀請了供應商來公司現場進行技術培訓，就細菌截留驗證解讀和案例分析、可提取物和浸出物驗證的法規解讀和策略、層析過程控制要點和常見問題分析、除病毒工藝設計考量和 inline Spiking 的應用等話題進行深入的溝通交流。



共建溫暖家園

復宏漢霖堅持回饋社會，充分發揮自身所長，踐行社會責任。復宏漢霖時刻關注社會需求，與社會各界合作，充分發揮所處行業優勢，提出「以患者為中心」的公益理念，圍繞「醫療資源下沉基層」「腫瘤患者關愛」和「大眾公益科普活動」三方面開展公益活動，同時積極組織員工參與公益活動，為員工搭建志願者服務平台「藍精霖」。報告期內，復宏漢霖共計捐贈人民幣 4518.5 萬元。

心繫患者

復宏漢霖秉持「以患者為中心」的行動方針，積極開展多元化的公益項目助力患者康復之路。2023 年，公司繼續開展「賦時光予生命」——腫瘤患者關愛公益項目、「護汝同行」乳腺癌患者關愛公益項目、愛肺公益騎行活動、「優醫相助」——鄉村醫療關愛公益行等多個明星項目，關愛腫瘤患者身心健康，並持續提升公眾對於腫瘤疾病的認知和關注。

「優醫相助」項目已連續開展四年，該項目邀請國內知名醫療專家及醫院管理團隊，對當地村醫、村民進行乳腺癌等腫瘤疾病的診療公益培訓，開展疑難病例義診、會診等。四年來，公益團隊走過安徽金寨縣、海南瓊中縣、江西廣昌縣、雲南德欽縣等地，245 餘位臨床專家參與，逾4,700 位患者和2,200 餘位基層醫務人員獲益，共計捐贈27 餘萬物資支援當地村衛生室。

案例

「賦時光予生命」—— 腫瘤患者關愛公益項目



「賦時光予生命」——腫瘤患者關愛公益項目由復宏漢霖聯合中國抗癌協會康復分會、上海市癌症康復俱樂部、上海復星公益基金會共同發起，已相繼在上海、雲南昆明、陝西西安、天津成功舉辦。活動以正念冥想、心理輔導講座、患者藝術作品展覽等形式傳遞正向抗癌理念，關愛腫瘤患者身心健康，同時，向全社會呼籲給予腫瘤患者群體更多關愛與支持，切實提升他們的生活質量。

案例

「肺常關愛·騎遇健康」 2023 愛肺公益騎行活動



11 月是國際肺癌關注月，復宏漢霖與上海復星公益基金會、上海中學健一青少年俱樂部聯合舉辦「肺常關愛·騎遇健康」2023 愛肺公益騎行活動，由青少年志願者、醫護人員和媒體人士等百餘人參與，通過騎行自行車打卡上海松江地標，以此呼籲公眾關注肺部健康，關愛肺病患者，共建共享健康未來。

愛心奉獻

復宏漢霖以社會責任為己任，時刻關注社會需求，助力建設健康、和諧、可持續的社區環境。2023 年，復宏漢霖員工志願者組織「藍精霖」已加入上海志願者網成為註冊團體，成員可在志願者網上進行團隊公益項目報名，並計入總服務時長。報告期內，我們更新了《藍精霖志願者管理制度》《對外捐贈管理制度》，明確了捐贈範圍，進一步明晰了對外捐贈的審批流程，強調了審批流程需遵循的部門制度，使捐贈流程更加透明、規範。2023 年 11 月，復宏漢霖攜手上海復星公益基金會，向貴州省遵義市習水縣三岔河鎮順江村 6 戶家庭貧困戶進行捐贈幫扶。



行業合作與發展

復宏漢霖持續聚焦醫藥行業熱點話題，熱切關注業內痛點問題。公司管理層及科學家代表在中國醫藥創新促進會分別任職藥物臨床試驗研究專委會、藥物研發專委會、醫藥創新投資專委會、醫藥政策專業委員會、抗腫瘤藥物臨床研究專業委員會，以及 IFPMA（The International Federation of Pharmaceutical Manufacturers，國際藥品製造商協會聯合會）ICH 專家組。公司積極參與中國醫藥創新投資大會、BIO（BIO International Convention，美國生物技術大會暨展覽會）、CPhI Worldwide（Convention on Pharmaceutical Ingredients Worldwide，世界製藥原料展）、中國整合腫瘤學大會等國內外知名交流會議，助力激發國內醫藥創新源頭技術活力，並及時響應中國醫藥創新促進會關於徵求 ICH M10、M11 指導原則的意見函，為加快推動 ICH 新修訂指導原則在國內落地進程貢獻企業力量。與此同時，我們還參與了第十屆中國創新藥醫學大會（CMAC），針對國家藥品監督管理局藥品審議中心發佈的《藥品評審中心藥物臨床試驗期間安全信息評估與風險管理工作程序（試行）修訂稿（徵求意見稿）》進行了專題分享，明確臨床試驗安全性信息的重要性，更好地保護受試者利益。

2023 年，復宏漢霖共參加行業會議 179 人次。其中，高層管理者 70 人次、中層管理者 109 人次，共計貢獻了 120 場主題演講，話題廣泛覆蓋行業趨勢、抗體商業化生產、工藝優化等。除此之外，我們攜手高校開展醫療資源合作，並積極參與業內高規格展會，共同推動醫療行業快速進步。

案例

復宏漢霖與皖南醫學院開展校企合作



復宏漢霖與皖南醫學院戰略合作簽約儀式

2023 年 5 月，復宏漢霖與皖南醫學院簽署戰略合作協議，聚焦臨床重大疾病和生物醫藥產業等領域關鍵問題與關鍵技術。雙方充分發揮各自資源優勢，通過在學科建設、轉化醫學、人才培养等方面開展合作，打造並完善教育鏈、人才鏈與產業鏈、創新鏈深度融合發展新模式，將進一步實現醫療技術、優質資源等共享融合發展。

案例

復宏漢霖攜多款創新研發成果連續 5 年亮相 BIO



BIO 2023 復宏漢霖展區

2023 年 6 月，復宏漢霖攜多款創新研發成果再次亮相 BIO，吸引了眾多參會嘉賓及組織機構前來參觀，並與來自全球多家生物製藥和醫藥公司共同探討了在生物製品治療、技術平台、腫瘤免疫聯合療法等领域達成合作的潛在機遇。

案例

復宏漢霖參與《藥品 GMP 指南》編撰工作



2023 年國家藥品監督管理局正式出台了第 2 版《藥品 GMP 指南》，復宏漢霖參與了《無菌製劑》分冊的修訂工作，並主導撰寫了新增的生物製品（單抗）下游工藝的生產質量控制章節。同時，我們還積極參與了編撰期間由國家藥品監督管理局食品藥品審核檢驗中心組織的多次審稿會議，與國內同處一流水準的生物製藥企業攜手將國際上成熟的行業經驗、法規要求、監管趨勢推廣到全行業，推動整個生物製品尤其是單抗行業向更高的質量要求發展，提高整個行業水平。



企業管治

復宏漢霖以合規治理為核心原則，在不斷深化發展的同時，將可持續發展理念滲透至日常公司管治經營中。





企業治理與管理

完善企業管治

董事會架構

復宏漢霖致力於提高董事會多元化構成，提升董事會決策水平。我們充分考慮董事會成員的行業經驗、學歷背景、專業能力、性別因素，確保董事會符合獨立性和多元化的要求。報告期內，董事會共由11 名董事組成，包含執行董事 2 名、非執行董事 5 名、獨立非執行董事 4 名；其中女性董事 1 名。公司的現任董事均具備豐富的行業經驗和良好的教育背景，有36.36% 的董事已獲得博士學位。

公司董事會成員

姓名	董事類別	性別	年齡	教育背景
WENJIE ZHANG	董事長兼執行董事	男	57 歲	碩士
朱 俊	執行董事	男	45 歲	碩士
陳啟宇	非執行董事	男	51 歲	碩士
吳以芳	非執行董事	男	54 歲	碩士
關曉暉	非執行董事	女	52 歲	碩士
文德鏞	非執行董事	男	52 歲	碩士
XINGLI WANG	非執行董事	男	61 歲	博士
蘇德揚	獨立非執行董事	男	53 歲	碩士
陳力元	獨立非執行董事	男	55 歲	博士
趙國屏	獨立非執行董事	男	75 歲	博士
宋瑞霖	獨立非執行董事	男	61 歲	博士

董事會運作

多元化管理

復宏漢霖已構建職能齊備的治理結構，各委員會切實履行自身職責，支持公司穩健發展。復宏漢霖共設五個委員會，分別為審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會及環境、社會及管治委員會。

審計委員會

審計委員會負責協助董事會監察財務資料及定期報告，檢討及監管內部財務申報制度、風險管理及內部監控系統，就外部審計師的任免向董事會提供建議，檢討及監察外部審計師的獨立性等。報告期間，復宏漢霖共召開審計委員會 4 次，以審閱季度、中期及年度財務業績及定期報告、風險管理及內控管理制度、委任外聘審計師，並對可能存在的不當行為進行關注。

薪酬委員會

薪酬委員會負責制定執行董事及高級管理層的薪酬架構，並就薪酬政策向董事會提供建議。報告期間，本公司召開薪酬委員會 5 次，以審閱高級管理層的薪酬政策、薪酬待遇、公司股權激勵以及第三屆董事會董事候選人薪酬的相關事項，並就此向董事會提出建議。

復宏漢霖董事會委員會

- 審計委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會
- 戰略委員會
- 環境、社會及管治委員會

復宏漢霖共召開

4 次審計委員會

復宏漢霖共召開

5 次薪酬委員會



提名委員會

提名委員會負責審視董事會架構、規模及組成，擬定審閱董事會成員多元化政策，就董事會和其他高級行政人員的委任及繼任計劃提出建議，評估獨立非執行董事的獨立性以及董事會做出提名之前，評估董事會的技能、知識和經驗是否平衡等。報告期內，復宏漢霖共召開提名委員會 4 次，以審閱董事會架構、規模、組成及董事會成員多元化政策、獨立非執行董事的獨立性，提名復宏漢霖第三屆董事會董事候選人，並就公司實際經營需求考慮高級管理人員的委任，向董事會提出建議。

戰略委員會

戰略委員會負責研究並制定公司長期發展戰略規劃，研究《公司章程》或公司其他內部管理制度規定的重大投資、融資、重大資本運作等項目，並向董事會提出建議。同時，監察及檢討以上項目及其他影響公司發展的重大事件的實施情況等。報告期間，本公司召開戰略委員會 2 次，對公司長期發展戰略進行研究，並向董事會提出建議。

環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治委員會負責制定環境、社會和管治願景、目標、策略及架構，並審視其落實與達成情況，監察與審視環境、社會及管治的主要趨勢以及有關風險和機遇。同時負責制定有效政策，確保集團和利益相關方的有效溝通，以及保護集團聲譽等。報告期間，本公司召開環境、社會及管治委員會 2 次，審議通過《復宏漢霖 2023 年度環境、社會及管治報告》，並就公司的環境目標進度進行討論。未來環境、社會及管治委員會仍將對環境目標的進度情況進行定期審閱和討論，確保行動方案的可行性以及相關工作的有效實施，保障公司高效穩健的可持續發展。

復宏漢霖共召開

4 次提名委員會

復宏漢霖共召開 審議

22 次董事會 77 項議案

復宏漢霖共召開 審議

4 次監事會 11 項議案

復宏漢霖共召開 審議

4 次股東大會 16 項議案

復宏漢霖共召開

2 次戰略委員會

復宏漢霖共召開

2 次環境、社會及管治委員會

三會召開情況

復宏漢霖基於權責明確、相互制衡的公司管治架構，強化合規管理，切實維護股東和公司的利益。報告期內，公司共召開 22 次董事會，其中總共審議 77 項議案，審議議案主要包括 BD 交易、關連交易、財務貸款 / 擔保事宜、人事相關事宜（主要包括董事委任及新聘高管）、定期報告相關事宜、子公司設立等。2023 年，公司召開 4 次監事會，總共審議 11 項議案，審議議案主要包括定期報告相關事宜、外聘核數師的委任等。公司共召開 4 次股東大會，總共審議 16 項議案，審議議案主要包括章程修訂、年度相關事宜、選舉董事以及關連交易等事項。

風險管理

復宏漢霖高度重視風險管理和內部監控，為應對潛在的各種危機和突發事件，公司持續優化危機管理機制，確保危機處理高效且有序。危機管理委員會及工作小組嚴格執行《危機管理制度》，對潛在危機進行全面監測、評估、解決及覆盤，制定切實有效的應對措施，以最小化危機影響，實現風險的長期控制。

公司在處理事件時始終遵循「及時、全面、客觀」三大原則，一旦監測到危機或潛在危機，知情人被要求迅速向相應部門報告，隨後由部門負責人向危機管理工作小組詳細匯報，危機管理工作小組在對危機重要性進行評估後，根據評估結果向危機管理委員會報告並請示，同時建立專責小組。專責小組將判斷危機是否存在升級風險，如有必要，則需根據升級後的危機類別進行相應處理。



強化 ESG 管理

復宏漢霖已建立了完備的 ESG 管理架構，制定了清晰的 ESG 管理指引，致力於持續提高公司 ESG 表現水平以推動企業可持續發展戰略的有效落實。

ESG 管理實踐

ESG 管理架構

復宏漢霖結合 ESG 管理需求，已建立由董事會為領導主體，ESG 委員會為核心，ESG 領導小組以及 ESG 工作小組為執行落地主力的自上而下的 ESG 管理架構，通過明晰各職責部門的工作機制，有效推動公司內各部門參與執行 ESG 相關工作。我們將高級管理層績效與復宏漢霖可持續發展表現掛鉤，進一步強化公司 ESG 表現監管。

報告期內開展的半年度董事會會議中，ESG 領導小組向董事會匯報了2023年ESG工作總結，並回應了董事及ESG委員會對ESG工作的監督詢問。2023年8月，董事會對ESG報告進行了審閱批准。

報告期內，復宏漢霖共召開了2次ESG專項會議，由ESG工作小組向ESG領導小組匯報ESG工作開展進度，並接受ESG領導小組監督詢問。



ESG 管理指引

公司嚴格遵守《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司董事會 ESG 委員會議事規則》，通過明確 ESG 委員會對 ESG 目標、策略及架構制定和監督等職責權限，保障 ESG 委員會的工作規範高效運行。報告期內，公司更新了《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司 ESG 領導小組及工作小組職責手冊》，將各職能部門職責進行融合，簡化管理流程，提高 ESG 領導小組和工作小組工作效率。

公司通過不定期召開 ESG 工作小組會議，組織 ESG 相關內外部培訓，豐富 ESG 工作小組成員的知識儲備，提高各部門對所負責領域的 ESG 工作重視度。報告期內，我們就公司的環境目標實施進度進行了匯報討論，ESG 委員也定期審閱和討論環境目標的實施進展，打通決策、溝通到實施執行的全流程。

董事會 ESG 聲明



董事會責任

在公司的 ESG 發展中，董事會肩負整體責任，主導 ESG 戰略制定，監管 ESG 風險管控。董事會負責監督 ESG 目標實施進度，並確定 ESG 議題的優先級。董事會下設 ESG 委員會，負責審批 ESG 相關政策和 ESG 報告，確認績效指標的合理性及數據的準確性，並定期向董事會匯報。ESG 委員會由五名成員組成，由董事會從董事會成員中委任，其中包括三名獨立非執行董事。



ESG 工作執行

復宏漢霖設有 ESG 領導小組與 ESG 工作小組，通過明確的權責分工細化職責。ESG 領導小組負責制定與 ESG 相關的目標、政策、具體舉措等內容，並定期向 ESG 委員會與董事會匯報。ESG 工作小組聯合關鍵職能部門，將權責落實至部門員工，協調統籌各項 ESG 溝通工作，推動公司 ESG 策略及政策的實施落地，將 ESG 管理理念融入到日常生產運營當中。



重要 ESG 議題

復宏漢霖與利益相關方保持常態化交流，通過各類溝通渠道，獲取幫助公司判定 ESG 議題重要性的關鍵信息。目前公司對重要 ESG 議題的確定主要基於獨立第三方的重要性評估，最終評估結果由 ESG 委員會及董事會討論和審批後擬定。根據擬定後的 ESG 議題進行重大性優次排序，將優先度高的 ESG 議題作為核心 ESG 工作方向。



ESG 風險管治

復宏漢霖重視 ESG 風險管控。由董事會責任評估和確定與 ESG 相關的風險，以識別潛在的風險與機遇。公司審計委員會負責監督內部風險管理和整體風險狀況，ESG 委員會則專注於評估環境和社會相關風險，並向董事會提供管控建議。董事會同時負責審查和批准即將披露的風險，提前制定應對計劃，以規避 ESG 風險，有效減輕其對公司在研產銷價值鏈運營中可能產生的負面影響。

案例

2023 年 ESG 工作小組培訓

公司於 2023 年 11 月開展了面向 ESG 工作小組的 ESG 專項培訓，參訓人員包括各部門的 ESG 對接人，培訓內容包括分析講解公司 ESG 管治現狀，ESG 行動規劃溝通以及相關報告指引的更新迭代等。經過 ESG 專項培訓，工作小組的 ESG 知識基礎得到了進一步強化，更加明確了未來 ESG 工作的執行方向和方案。

落實責任經營

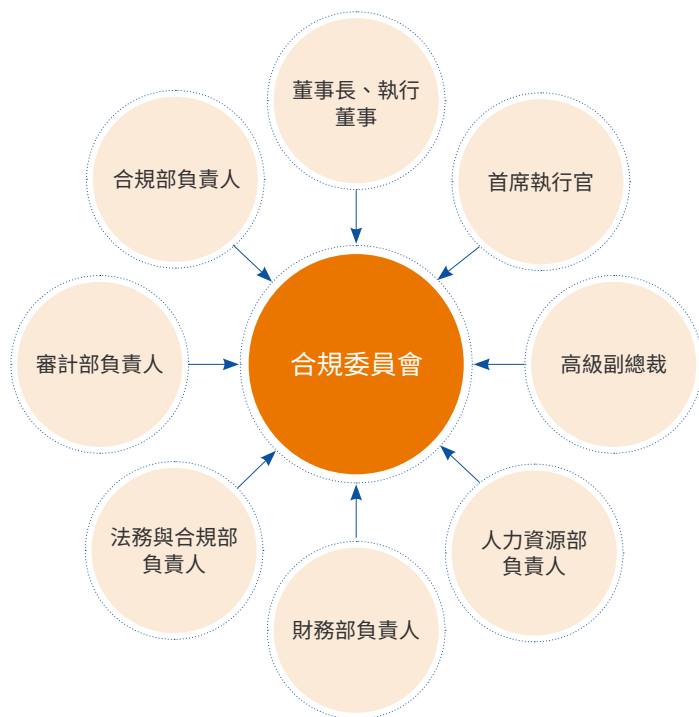
復宏漢霖堅信合規運營是公司行穩致遠的關鍵所在。多年來，公司從企業行為、反貪腐、負責任宣傳、信息安全和知識產權管理等多個方面踐行合規經營理念，構建可持續的商業發展模式。

企業行為合規

復宏漢霖秉持依法治企、廉潔從業的理念，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《反海外腐敗法》（Foreign Corrupt Practices Act）等法律法規，嚴厲杜絕賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違規行為發生。

報告期內，我們以「懲防並舉，預防為主，有案必查，有錯必糾」的工作方針為指導，對合規委員會組織架構進行更新，強調了公司一線業務合規的重要性，從源頭杜絕賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。同時，公司連續開展包含供應商在內的合規宣貫及合規培訓等活動，有效保證各部門員工在對外交往及內部經營管理活動中的廉潔自律。

合規委員會組成



案例

復宏漢霖開展「合於心，規於行」主題合規日活動



2023 年 10 月 13 日，復宏漢霖開展以「合於心，規於行」為主題的 2023 合規日活動，這是復宏漢霖連續第四年開展合規日文化活動。本次活動為期一周，通過前期線上知識競賽等活動面向公司全體員工，回顧公司的合規要求和政策。同時，來自 10 個部門的合規發言人也以線上視頻的方式發表了合規感言。

10 月 20 日，合規日線下活動在徐匯和松江兩地會場同步舉行，活動設立了合規互動遊戲環節，現場提供合規諮詢服務，以寓教於樂的方式加強合規文化的宣貫。

案例

復宏漢霖對內開展合規培訓

復宏漢霖 2023 年開展覆蓋銷售運營部、市場部、醫學部、臨床運營部等部門的合規培訓，內容主要包括公司合規制度和要求、法律法規、行業動態、常見風險和問題案例分享等，通過部門合規培訓提高員工對法律合規重要性的認識，加強員工對業務風險的防控意識。



反貪腐與商業道德

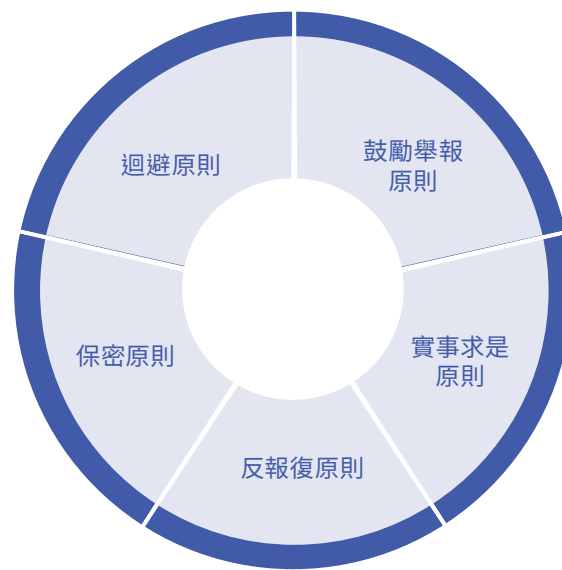
復宏漢霖始終堅持以誠實守信、合法合規、廉正自律的方式運營業務。公司嚴格遵守相關法律法規及《反腐敗條例》《商業道德與合規政策》《合規及廉政違規事件報告和處理方法》《公務活動中收受禮金禮品管理辦法》等內部制度，明確和細化了各項禁止行為，進一步強調和要求員工在履職過程中的廉潔自律、誠實守信，全力維護公司的廉潔文化。董事會作為反貪腐與商業道德的最高監查機構，定期聆聽和審閱審計委員會相關重要工作的執行匯報。同時，我們繼續秉承違規事件處理五大原則，嚴謹受理每一個投訴，維護公司清正廉潔的運營環境。

復宏漢霖於 2023 年繼續開展年度審計項目，包括設備管理審計、銷售與市場跟蹤審計、IT 與弱電工程審計和松江基地（二）建設工程審計等項目，過程中重點關注反貪腐與商業道德相關的工作內容，審計項目覆蓋所有運營地；同時，公司在審計項目中主動開展針對供應商和員工的商業道德情況調查，若經確認存在違反公司相關制度的行為，即提交合規委員會進行審議。公司每年定期開展商業道德審計，以確保商業行為符合道德規範的要求。除此之外，復宏漢霖在日常商務活動中提供多項違反商業道德舉報途徑，包括在招標及採購合同上提供復星高科^{*1}、復星醫藥、復宏漢霖監察部、審計部、採購部的舉報電話、郵箱等方式，並在公司[官方網站](#)、內網門戶網站同步提供舉報方式。報告期內，復宏漢霖未發生任何涉及貪污腐敗或不正當競爭的訴訟和案件。

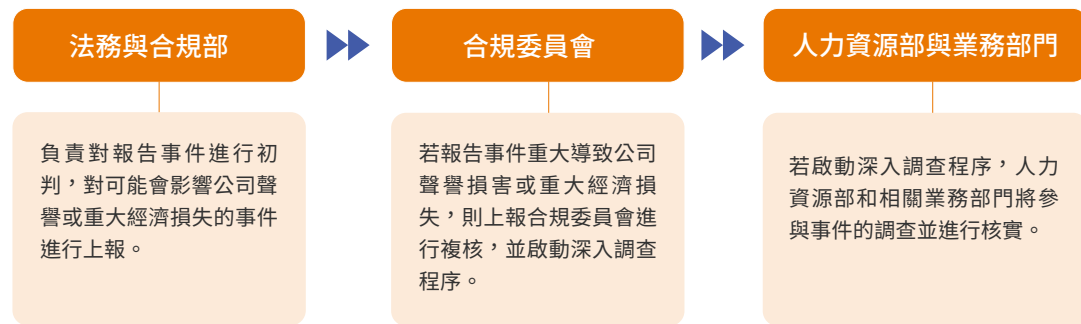
復宏漢霖最大程度保護舉報人，避免其因舉報行為而受到不公正的待遇或打擊報復。公司對舉報人身份信息和舉報內容進行嚴格保密，我們禁止任何人員對外透露舉報人身份信息，如若發現信息泄露、打擊報復舉報人的情況，公司視情節嚴重程度將對責任人進行相應處罰，涉嫌犯罪將移送司法機關依法追究刑事責任。復宏漢霖在 2023 年對全體員工（包含勞務派遣和勞務外包）開展了年度合規認證，員工需通過對公司制度，包括《反貪腐條例》《復宏漢霖商業道德與合規政策》等進行學習，並完成線上合規考試。在通過考試後，員工需簽署《合規確認函》完成年度員工合規認證，且該合規認證已與個人績效掛鉤。報告期內，公司共面向員工開展反貪污培訓 101 次。

同時，復宏漢霖注重董事層面商業道德和反腐敗的意識宣貫，報告期內，我們面向董事會開展了 1 次覆蓋舉報和反貪腐相關內容的培訓，董事會 11 名董事全部參加。

復宏漢霖違規事件五大處理原則



復宏漢霖合規舉報處理流程



*1: 復星高科為復星醫藥第一大股東，復宏漢霖為復星醫藥控股子公司。



負責任營銷

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、美國《聯邦貿易委員會法案》（Federal Trade Commission Act）、美國《誠實廣告法案》（the Truth in Advertising Act）等法律法規以及運營所在地與廣告及標籤有關的重大法律法規和行業標準，並於 2023 年更新了《新聞發佈制度》《危機管理制度》《公共活動與媒體採訪流程管理制度》《復宏漢霖視覺識別手冊》並新增《企業微信公眾號運營管理制度》等，進一步落實公司新聞發佈相關工作的流程和機制、公司危機管理架構和職責，同時擴充了對宣傳視頻的管理，加強公司對新媒體品牌物料的管控，切實維護與公眾之間的信任橋樑。

基於完善的政策制度規範，復宏漢霖所有對外推廣材料和公司舉辦的會議，在執行前均需經過內部審批，確保我們的推廣活動符合責任營銷的要求。同時，我們為保障公司對外信息披露的一致性、及時性、準確性及合理性，通過公司官方網站、媒體專訪、微信公眾號及新聞發佈會等官方渠道，統一發佈準確信息。公司指定發言人可接受媒體採訪或相關部門的問詢，公司內其餘人員均不得擅自發表言論，以規避公司信息傳播不符的風險，保證合規宣傳品牌形象。

復宏漢霖面向全體員工開展責任營銷相關制度的宣貫，並在年度審計中涵蓋責任營銷相關審計，審查營銷行為的合規性。針對商業化營銷團隊，公司定期開展合規培訓，主要內容包括國家法律法規、復宏漢霖內部合規制度與要求、行業動態、營銷常見風險和問題案例等，其中重點強化責任營銷相關的法律法規、違規舉報渠道、合規推廣等內容，強調員工在營銷環節中需要注意的事項，保證營銷活動合法合規地展開。新銷售員工入職第一周，即被要求完成合規線上培訓內容，入職三個月內，在「線上迎新會平台」接受合規團隊提供的直播培訓，進一步明確合規要求。此外，復宏漢霖針對商業化營銷團隊搭建了「知鳥」學習平台合規培訓專區，內容包括《反腐敗條例》《合規及廉政違規事件報告和處理方法》《商業道德與合規政策》以及《商業化團隊合規培訓材料》等，供員工日常學習之用，並且每月月考均包含有合規相關考題。同時，營銷團隊員工每季度均需接受包含有合規要求的行為考核，考核分數與員工當季獎金掛鉤。

2023 年，復宏漢霖面向商業化營銷團隊開展 49 次合規培訓。報告期內，公司未發生被政府機構處罰的違規營銷事件。

公司面向商業化營銷團隊開展了

49 次合規培訓



保障信息安全

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《網絡安全法》等公司運營所在地的法律法規，在 2023 年內更新了包括《復宏漢霖信息技術部信息安全管理體系總綱》《復宏漢霖信息技術部信息安全管理策略》《復宏漢霖員工信息安全管理守則》《復宏漢霖信息技術部信息系統建設安全管理辦法》等在內的政策制度，新發佈了《復宏漢霖 2023 數據安全管理制度》等一系列信息安全政策制度。報告期內我們細化、新增和更新相關政策制度，持續完善信息安全管理體系，規範內部信息安全行為，並進一步加強了對重要數據的保護，降低了數據泄露和丟失的風險。報告期內，復宏漢霖未發生信息安全重大事故。2023 年 12 月，復宏漢霖順利通過 ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理體系認證年度複審。

為進一步滿足醫藥行業和法規要求對敏感數據進行加密，保證數據安全和私隱保護的合規性，同時提高系統的安全性和穩定性。2023 年，復宏漢霖在安全資產運維、重保資產的安全事件監控、脆弱性安全管理、監督威脅管理和標準化稽查規範這五大保障信息安全舉措的基礎之上，引入商業數據加密平台並加強 AD（Active Directory，在網絡中集中管理用戶和計算機的目錄服務）域控安全監控，還向國家知識產權局申請了實用新型醫藥企業分佈式網絡信息安全保障系統，以及發明創造生物醫藥企業商密信息資源密點梳理信息安全系統 2 項專利。新專利和新舉措的落地執行，不僅使我們擁有更強大的重點部門加密防護能力，提升保護數據私隱，防止數據篡改，更是推動了公司技術創新和業務轉型。

2023 年新增信息安全保障舉措

建設商業數據加密平台

該平台採用先進的加密算法和技術，確保研發與生產體系數據的安全性和機密性，防止數據泄露和非法訪問，有效推動商業合作與數據共享。

加強 AD 域控安全監控

針對 AD 域控的安全風險，通過實時監控網絡流量、系統日誌等數據，自動發現異常行為和潛在威脅，並及時生成安全事件報告、提供預警信息，幫助安全團隊快速響應和處置安全威脅。

復宏漢霖高度重視個人信息保護，2023 年，公司新發佈了《復宏漢霖個人信息保護制度》，規定了公司層面個人信息保護的基本準則，確保個人信息合法、合理、安全的處理和使用。不僅如此，復宏漢霖通過落實《復宏漢霖信息技術部業務連續性計劃》和《復宏漢霖信息技術部業務連續性管理辦法》，將可能發生的信息泄露事件影響降至最低，並實施硬盤鎖物理保護信息、落地 AD 域安全可視化平台兩大舉措，全面保護信息安全。

公司還積極對員工開展信息安全培訓，逐步豐富員工信息安全知識儲備。2023 年 5 月 16 日，由復宏漢霖信息技術部主辦的首屆信息安全日科創活動正式舉行。本次活動設置了線上安全培訓直播、線下信息安全互動及 PC 增值服務兩部分，幫助員工了解了如何保障個人和企業信息安全。同時，信息技術部還在公司各樓層辦公區域擺放信息安全知識宣傳資料，以便大家可以時刻了解和關注網絡信息安全防護知識。

案例

復宏漢霖 2023 年加入中國網絡空間安全協會



中國網絡安全協會為復宏漢霖頒發證書

2023 年，復宏漢霖加入中國網絡空間安全協會。作為會員單位參與交流了生物醫藥行業分佈式網絡安全保障的相關內容，探討通過對設備和系統進行監控和管理，提高辦公效率並降低運營成本。同時，針對協會及內外部關注的生物醫藥網絡安全性，我們積極採取系列網絡安全措施，確保醫藥生產數據和設備的安全。



注重知識產權

復宏漢霖在廣泛開展數字化轉型的同時，積極營造知識產權文化保護氛圍。公司遵照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國著作權法》等運營機構所在地的相關知識產權法律法規要求開展日常工作。根據專利申請管理數量逐年增加的需求，為了進一步保證專利流程的及時有效性，公司於 2023 年制定了《專利期限監控程序》，以進一步完善專利申請管理流程，降低因期限管理不完善帶來的期限管理風險。報告期內，上海復宏漢霖生物技術股份有限公司已通過《企業知識產權管理規範》（GB/T 29490-2013）第三方年檢認證。

報告期內，復宏漢霖共計申請發明專利 20 項，獲得發明和實用新型專利授權 16 項。報告期內，公司未發生侵權事件。

針對公司涉及知識產權的相關活動，比如採購合同、信息披露、文章發表等，復宏漢霖知識產權部通過加強日常培訓和宣傳，引導員工將可能存在知識產權風險的活動，以書面等方式呈報知識產權部進行審核，並由部門知識產權專職人員對存在知識產權風險的事項（如供應商產品、服務等）進行檢索和盡職調查後，反饋諮詢意見和建議，從而有效規避公司日常活動中可能存在的知識產權風險。

針對研發項目，復宏漢霖知識產權部於項目前中後期等關鍵節點，開展風險排查和預警分析，對潛在風險專利制定授權干預或專利無效挑戰策略。在對外合作過程中，知識產權部不僅開展盡職調查，明確知識產權成果歸屬，同時進行全流程風險監控，以及時維護企業合法權益。與此同時，對於公司員工的入職和離職，知識產權部均設有相應的管控程序，如使入職員工簽署「入職知識產權聲明」、進行員工離職「知識產權告知」和審批等。除此之外，公司還對知識產權實行分類分級保護，針對專利、商標、著作權等類型的知識產權進行分級管理，全面提升管理的有效性和保密性。

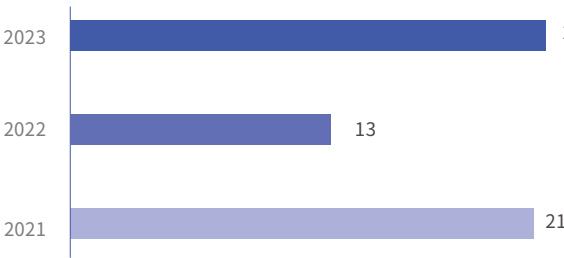
2023 年，復宏漢霖圍繞不同部門開展了針對性的知識產權培訓活動，並利用多種渠道向員工持續傳播知識產權保護理念。與此同時，公司積極參與國家、區域知識產權相關機構、協會組織的知識產權專業講座、會議，並就知識產權相關論題進行發聲，多方位推動內外部知識產權的交流。

2023 年，復宏漢霖知識產權部派員參加了「2023 亞太生物醫藥知識產權創新峰會」，圍繞「政策新環境·IP 新標準·合作新機遇」的峰會主題，對生物製藥政策、體系和熱點問題進行了交流學習，並就「商業秘密風險管理及應對策略」議題積極分享討論。在「生物醫藥歐洲專利戰略研討會」上，復宏漢霖知識產權部派員就「中國生物醫藥企業在歐洲的專利佈局及風險規避」這一議題進行了圓桌討論，進一步促進企業內部知識產權與行業的交流接軌，提高企業的知識產權管理能力和影響力。

2021 年至 2023 年復宏漢霖申請發明專利及獲得發明和實用新型專利授權情況

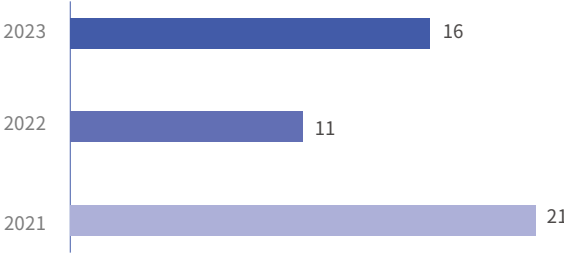
申請發明專利

單位：項



獲得發明和實用新型專利授權

單位：項





知識產權培訓



針對研發部門

持續開展知識產權基本知識及信息檢索強化培訓，着重提高研發相關部門員工的創新保護意識及知識產權基本知識。

針對公司研發過程中產生的專利申請、商業秘密管理等問題，邀請美國 Finnegan 律師事務所合伙人封立博士，為上海創新中心員工舉辦了「專利佈局策略及商業秘密管理」講座。



針對與許可交易業務密切相關的部門

對公司相關人員就商務合作中的關鍵知識產權問題進行了專題培訓，着重提高其在商業秘密保護、知識產權維權和侵權糾紛預警等方面的知識產權意識和專業知識。

2023 年 9 月，參與商務拓展、法務和知識產權聯合研討會，圍繞許可交易中的知識產權相關話題進行分享，並與外部律師就生物製品價格競爭與創新法案（Biologics Price Competition and Innovation Act, BPCIA）下的專利風險解決路徑及「專利舞蹈」等問題進行了交流討論，進一步提升相關部門知識產權意識。



針對知識產權專職管理人員

要求相關人員具備專業資質，每年提供一定量的專業培訓機會，定期更新知識儲備，提升專業技能。

案例

復宏漢霖申請 2023 年上海市企業經營類、研發活動類專利導航項目

復宏漢霖於 2023 年 3 月申請了「2023 年上海市企業經營類、研發活動類專利導航」項目，並於 5 月正式立項。該項目圍繞「抗腫瘤抗體—藥物偶聯物及其應用」研發活動，開展專利檢索分析、構建 ADC 專利導航庫、定期滾動更新競品及相關技術專利信息，並同步形成 ADC 主題專利 FTO（Freedom To Operate，自由實施）分析報告等工作；在此基礎上，對障礙專利進行授權干預或無效挑戰，並根據 ADC 研發活動發明創造呈報情況，進行可專利性分析，並計劃遞交相關專利申請。

案例

復宏漢霖獲頒 2023 年上海市企事業專利工作示範單位

2023 年 7 月，復宏漢霖申報了「2023 年上海市企事業專利工作示範單位」，並於 9 月正式立項，這是在「2020 年上海市企事業專利工作試點單位」驗收通過的基礎上，公司再次申請的政府項目，並同時獲得了浦東新區知識產權局的 1:1 配套資助。該項目從「提高工作能級」「完善專利佈局」「構築競爭優勢」三方面，進一步提高企業知識產權管理能力和知識產權質量。



上海市專利工作示範企業證書

附錄一 關鍵績效表

環境績效

指標	單位	2021	2022	2023
能源使用				
天然氣消耗量	立方米	2,878,404	2,989,137	3,183,287
汽油 (自有車輛汽油用量)	升	11,558.48	7,738.90	11,680.58
耗電量 (外購電力)	度	24,583,212	25,747,474	26,414,814
綜合能源消耗	吉焦	198,469.62	206,789.02	216,709.82
綜合能耗強度 ^{*1}	吉焦 / 升	9.92	4.31	4.51
綜合能耗強度 ^{*2}	吉焦 / 萬元人民幣	1.18	0.64	0.40
資源使用				
耗水量	立方米	284,617	236,195	259,437
耗水強度 ^{*3}	立方米 / 升	14.23	4.92	5.40
耗水強度 ^{*4}	立方米 / 萬元人民幣	1.69	0.73	0.48
循環用水總量	立方米	2,122,725	2,109,881	5,714,905.80
製成品所用包裝材料的總量	噸	139.08	226.54	245.94
製成品所用包裝材料的強度 ^{*5}	噸 / 升	0.007	0.005	0.005
製成品所用包裝材料的強度 ^{*6}	噸 / 萬元人民幣	0.00083	0.00070	0.00046
環保費用總投入	萬元	405.87	757.51	624.21
排放物				
廢氣				
氮氧化物排放量	噸	0.53	0.30	1.10
二氧化硫排放量	噸	0.08	0.01	0
非甲烷總烴排放量	噸	0.25	0.21	0.18
顆粒物排放量	噸	0	0.03	0.01

* 註： 1. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

2. 以萬元營收為單位。

3. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

4. 以萬元營收為單位。

5. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

6. 以萬元營收為單位。

指標	單位	2021	2022	2023
廢水				
工業廢水排放量	噸	47,347.50	110,371.05	123,742.34
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	4.17	5.82	5.04
氨氮 (NH3-N) 排放量	噸	0.20	0.18	0.04
廢棄物				
生活垃圾總量	噸	383.65	336.33	115.01
一般工業固體廢棄物總量	噸	207.50	297.19	300.68
有害廢棄物總量	噸	177.21	221.76	226.97
有害廢棄物強度 ^{*1}	噸 / 升	0.009	0.005	0.005
有害廢棄物強度 ^{*2}	噸 / 萬元人民幣	0.001	0.001	0.0004
無害廢棄物總量	噸	591.15	633.52	415.69
無害廢棄物強度 ^{*3}	噸 / 升	0.012	0.013	0.01
無害廢棄物強度 ^{*4}	噸 / 萬元人民幣	0.004	0.002	0.0008
固體廢棄物總量	噸	768.36	855.27	642.66
固體廢棄物排放強度 ^{*5}	噸 / 升	0.04	0.02	0.01
固體廢棄物排放強度 ^{*6}	噸 / 萬元人民幣	0.005	0.003	0.001
溫室氣體排放				
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	23,543.44	21,163.93	21,973
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,249.15	6,480.15	6,908.63
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	17,294.29	14,683.78	15,064.37
溫室氣體排放強度 ^{*7}	噸二氧化碳當量 / 升	1.18	0.44	0.46
溫室氣體排放強度 ^{*8}	噸二氧化碳當量 / 萬元人民幣	0.14	0.07	0.04

* 註：

1. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

2. 以萬元營收為單位。

3. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

4. 以萬元營收為單位

5. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

6. 以萬元營收為單位。

7. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

8. 以萬元營收為單位。

員工僱傭績效

指標	單位	2021	2022	2023
員工僱傭				
員工總數	人	2,234	3,406	3,637
合同工	人	/	3,381	3,612
合同工（殘疾員工）	人	/	19	19
退休返聘員工（符合勞務外包或勞務派遣用工性質的不計入）	人	/	6	6
男性員工數	人	1,032	1,614	1,776
女性員工數	人	1,202	1,792	1,861
大於 50 歲員工數	人	39	39	43
30-50 歲員工數	人	1,302	1,810	2,129
小於 30 歲員工數	人	893	1,557	1,465
在大陸工作的員工數	人	2,203	3,338	3,589
在港澳台工作員工數	人	0	0	0
在海外工作的員工數	人	31	68	48
按學歷劃分的員工數：博士	人	99	129	134
按學歷劃分的員工數：碩士	人	590	737	706
按學歷劃分的員工數：本科	人	1,138	1,870	2,043
按學歷劃分的員工數：本科以下	人	407	670	754
員工流失率 ^{*1}	%	20.19	16	17.55
按性別劃分的員工流失率：男性員工	%	22.81	17.86	18.72
按性別劃分的員工流失率：女性員工	%	17.78	14.26	16.40
按年齡劃分的員工流失率：大於 50 歲	%	22	18.75	29.51
按年齡劃分的員工流失率：30-50 歲	%	19.73	17.46	18.37
按年齡劃分的員工流失率：小於 30 歲	%	20.76	14.17	15.90

* 註： 1.2023 年計算口徑為離職人數 /（離職人數 + 員工總數）*100%。

指標	單位	2021	2022	2023
按地區劃分的員工流失率：中國大陸	%	19.92	15.83	17.15
按地區劃分的員工流失率：海外	%	35.42	23.60	39.24
員工健康與安全				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	1
員工培訓				
員工培訓支出	萬元	296.93	133.88	261.63
員工培訓覆蓋率	%	88.76	90.60	98.05
男性員工培訓覆蓋率	%	86.34	89.41	97.92
女性員工培訓覆蓋率	%	90.85	96.69	98.17
基層員工培訓覆蓋率	%	90	90.85	98.26
中高級管理層員工培訓覆蓋率	%	76	87.81	95.70
員工人均培訓時長 ^{*1}	小時	52.39	71.55	77.61
男性員工人均培訓時長 ^{*2}	小時	57.42	75.78	82.74
女性員工人均培訓時長 ^{*3}	小時	48.07	67.73	72.71
基層員工人均培訓時長 ^{*4}	小時	56.30	75.32	81.01
中高級管理層員工人均培訓時長 ^{*5}	小時	20	29.29	40.01

* 註： 1. 計算口徑為線上線下總時長 / 員工總人數。
2. 計算口徑為線上線下總時長 / 男性員工總人數。
3. 計算口徑為線上線下總時長 / 女性員工總人數。
4. 計算口徑為線上線下總時長 / 基層員工總人數。
5. 計算口徑為線上線下總時長 / 中高級管理層員工總人數。

產品質量安全

指標	單位	2021	2022	2023
所提供的產品和服務在健康與安全、標籤方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在市場推廣方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在客戶私隱方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0
收到對產品及服務的投訴數	件	10	12	6
關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100

供應商績效

指標	單位	2021	2022	2023
華東地區	家	409	597	543
華南地區	家	17	46	22
華中地區	家	10	12	6
華北地區	家	78	127	104
西北地區	家	2	2	0
西南地區	家	13	20	12
東北地區	家	1	5	4
港澳台	家	1	1	2
海外	家	16	43	51
供應商總計	家	547	853	744

反貪腐績效

指標	單位	2021	2022	2023
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
向董事提供的反貪污培訓次數	次	1	1	1
參加反貪污培訓的董事人數	人	10	10	11
向員工提供的反貪污培訓次數	次	28	33	101
參加反貪污培訓的員工人數	人	2,115	3,574	3,562

社會公益績效

指標	單位	2021	2022	2023
慈善捐贈	萬元	602.03	2,745.30	4518.50



附錄二 GRI 內容索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 1：基礎 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	關於本報告
2-2	納入組織可持續性報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-5	外部鑑證	審驗聲明
活動和工作		
2-6	活動，價值鏈和其他業務關係	公司介紹、供應鏈管理
2-7	員工	員工權益與僱傭
管治		
2-9	管治構架和組成	企業治理與管理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	企業治理與管理
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	企業治理與管理
2-16	重要關切問題的溝通	企業治理與管理
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展的戰略聲明	企業治理與管理
利益相關方參與		
2-29	利益相關者參與的方法	利益相關方溝通
實質性議題 2021		
3-2	實質性議題清單	重大性議題矩陣

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 205：反腐敗 2016		
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	企業治理與管理
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	企業治理與管理
GRI 206：不當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	企業治理與管理
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	夯實環境管理
302-3	能源強度	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
GRI 303：水資源和污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	夯實環境管理
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
305-4	溫室氣體排放強度	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
GRI 306：廢棄物 2020		
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	夯實環境管理
社會		
GRI 401：僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	附錄一：關鍵績效表
GRI 403：職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全
GRI 404：培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	附錄一：關鍵績效表
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	員工培育與成長



披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 405：多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	企業治理與管理、員工權益與僱傭
GRI 406：反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工權益與僱傭
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工權益與僱傭
GRI 409：強迫和強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	員工權益與僱傭
GRI 417：營銷與標識 2016		
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	附錄一：關鍵績效表
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	附錄一：關鍵績效表
GRI 418：客戶私隱 2016		
418-1	涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴	附錄一：關鍵績效表



附錄三 聯交所索引

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
A. 環境			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>	夯實環境管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	夯實環境管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
A2： 資源使用	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	夯實環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	夯實環境管理
4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1： 僱傭		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益與僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工權益與僱傭、附錄一：關鍵績效表
B2： 健康與安全		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
	一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	員工培育與成長
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	員工培育與成長
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培育與成長

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
B4： 勞工準則		有關防止童工或強制勞工的：	
	一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益與僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益與僱傭
營運慣例			
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理、附錄一：關鍵績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	供應鏈管理
B6： 產品責任		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
	一般披露	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質引領、落實責任經營
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一：關鍵績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質引領
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	落實責任經營
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質引領
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	落實責任經營

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	落實責任經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	落實責任經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	落實責任經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	落實責任經營
	社區		
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共建溫暖家園
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	共建溫暖家園
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	共建溫暖家園



附錄四 意見反饋

為了不斷提升復宏漢霖可持續發展管理工作，我們希望得到您的意見反饋，這將成為我們提高工作水平的重要依據。衷心感謝您在百忙中對本報告提出寶貴建議。

您的信息

姓名：

單位：

電話：

郵箱：

您的意見

1. 您認為 2023 年復宏漢霖環境、社會及管治報告總體上：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

2. 您認為 2023 年復宏漢霖環境、社會及管治報告披露的信息：

☐ 非常豐富 ☐ 較豐富 ☐ 一般 ☐ 較少 ☐ 很少

3. 您認為 2023 年復宏漢霖環境、社會及管治報告披露信息質量：

☐ 很高 ☐ 較高 ☐ 一般 ☐ 較低 ☐ 很低

4. 您希望 2024 年復宏漢霖環境、社會及管治報告需要豐富的呈現形式：

☐ 管理思路闡述 ☐ 數據圖表 ☐ 案例 ☐ 專題 ☐ 圖片

5. 在 2024 年復宏漢霖環境、社會及管治報告中，您希望增加的議題：

☐ 企業管治類，具體是：

☐ 環境保護類，具體是：

☐ 社會進步類，具體是：

☐ 其他類，具體是：

聯繫我們

地址：上海市徐匯區宜州路 188 號華鑫慧享城 B8 幢 11 層

郵編：200233

網站：www.henlius.com

電話：+86 021 33395800

郵箱：PR@henlius.com



審驗聲明



驗證聲明

SGS通標標準技術服務有限公司可持續發展活動報告 - 上海復宏漢霖生物技術股份有限公司提交的《2023年環境、社會及管治報告》

查證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS」）受上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」）的委託，對《2023年環境、社會及管治報告》進行獨立驗證。

驗證聲明的使用者

本驗證聲明意圖提供給所有復宏漢霖的利益相關方。

責任聲明

復宏漢霖的《2023 年環境、社會及管治報告》中的信息及報告內容由其公司管理層和治理機構負責。SGS 並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有復宏漢霖的利益相關方，在以下規定的驗證範圍內表達對文本、數據、圖表和證明的意見。

驗證標準、類型與驗證等級

- SGS已根據國際公認標準和指南，為ESG&可持續發展報告驗證開發了一套規章，包括：
- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的原则和报告流程：
 - GRI1：基礎 2021，規定了報告信息質量的要求
 - GRI2：一般披露 2021，用於組織說明報告實踐和其他組織詳情
 - GRI3：實質性議題 2021，用於組織說明其確定實質性議題的過程、實質性議題清單以及每個議題的管理方法
 - AA1000系列標準中的驗證等級指南和ISAE3000中的驗證等級指南。

本报告依据SGS ESG & SRA 验证规章（基于GRI原则与AA1000指南），以中度审查等级开展验证。

驗證範圍和報告標準

驗證的內容包括評估下列指定績效信息的質量、準確性和可靠性以及評估報告內容對下列報告標準的遵循情況：

- 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
- GRI Standards 2021（參照）

驗證方法

驗證包括驗證前調研、現場訪談上海徐匯辦公室（位於中國上海市徐匯區宜州路188號華鑫慧享城B8幢11層）、遠程訪談上海徐匯基地（位於中國上海市徐匯區宜山路1289號克隆科技園B、C、D樓）和上海松江基地（一）（位於中國上海市松江區廣富林路5155號金領之都1幢）和松江基地（二）（位於中國上海市松江區文俊路618弄）的相關員工。

驗證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的財務數據，並未作為本驗證流程的組成部分與來源數據進行核對；本次驗證僅限於復宏漢霖上海徐匯及松江辦公區域及生產區域，對其報告信息驗證的證據均來自於以上範圍；本次驗證只對相關部門主管和部分員工進行訪談和查閱相關文件，訪談並未涉及到外部利益相關方。

獨立性與能力聲明

SGS是全球領先的檢驗、鑒定、測試和認證機構，是公認的質量和誠信的基準。SGS 集團是檢驗、測試和驗證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務，提供包括管理體系和服務認證在內的服務；質量、環境、社會和道德審核和培訓；環境、社會和可持續發展報告驗證。SGS申明與復宏漢霖為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次驗證團隊是由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成的，包括CCAA註冊的ISO 9001審核員、ISO 14001審核員、ISO 45001審核員、溫室氣體核査員、社會責任報告驗證員、ISO 37001審核員等。

發現與結論

查證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的驗證，《2023年環境、社會及管治報告》中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對復宏漢霖在2023年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。

驗證團隊認為，復宏漢霖《2023年環境、社會及管治報告》撰寫時參照了GRI標準，能符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的彙報原則、強制披露規定和績效披露要求。

彙報原則

重要性

復宏漢霖在報告中闡述了利益相關方關注議題實質性調研和分析的方法論，通過重要性分析，對相關方關注的環境、社會及治理的影響進行了重點彙報，滿足重要性原則。

量化

復宏漢霖針對關鍵定量績效指標進行了統計和分析，並在報告中披露了影響和目的。報告中對不同年度數據進行比較，更好的幫助利益相關方對其管理系統的效益進行評估和決策。

平衡

復宏漢霖在報告中展示了彙報的平衡性原則，將環境、社會及治理議題進行了如實彙報。

一致性

復宏漢霖在報告中披露了一致的內容披露方法，包括關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，並在報告中進行了適當的備注和解釋，讓利益相關方可以清晰的進行比較。

發現與建議

對於本次驗證過程中發現的良好實踐，環境、社會及管治報告及其管理過程中的建議，均在可持續發展報告驗證內部管理報告中進行了描述，並提交給復宏漢霖的相關部門，供其持續改進的參考。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2024年3月28日
WWW.SGS.COM



上海復宏漢霖生物技術股份有限公司

地址：上海市徐匯區宜州路 188 號華鑫慧享城 B8 幢 11 層

郵編：200233

電話：+86 021 33395800

www.henlius.com